



28 Juin 2012

**L'AGENCE SPORT MARKET DANS LE PELOTON AVEC LUXAIR**

Partenaire de l'équipe cycliste « RadioShack NISSAN TREK » et des frères Schleck, la compagnie aérienne luxembourgeoise Luxair renouvelle sa confiance à Sport Market pour valoriser son partenariat lors du Tour de France 2012. L'occasion pour l'agence de concevoir une campagne de communication print ainsi qu'un dispositif digital sur Facebook permettant de renforcer l'accompagnement de Luxair auprès de l'équipe « RadioShack NISSAN TREK ».



Le 1<sup>er</sup> volet de l'activation se traduit par une campagne de communication image qui sera diffusée dans les principaux médias presse luxembourgeois et dans le Républicain Lorrain pour la France. Le visuel et l'accroche « Partenaire des défis en haute altitude » traduit l'engagement de la marque auprès des frères Schleck tout en faisant le lien avec le métier de transporteur.

Le 2<sup>ème</sup> volet de l'activation est concentré sur un dispositif digital participatif sur le réseau social Facebook qui a eu lieu en deux temps.

Du 18 au 27 juin, les fans de la page Luxair étaient invités à créer leur groupe de supporters de Fränk Schleck et de l'équipe « RadioShack NISSAN TREK » en invitant au moins 3 amis à les rejoindre. Le groupe gagnant (soit 4 personnes), désigné par un tirage au sort final, sera invité à supporter Fränk Schleck et ses coéquipiers le 6 juillet à Metz.

Enfin, du 29 juin au 22 juillet, Luxair proposera à ses fans un double jeu comprenant un jeu concours d'encouragements avec la possibilité de mettre en ligne des photos et des messages pour supporter Fränk Schleck et l'équipe « RadioShack NISSAN TREK » (fin du jeu le 15 juillet). Les photos et messages ayant obtenu le plus de votes seront ensuite notés par un Jury Luxair et le gagnant sera invité pour l'arrivée du Tour de France sur les Champs Elysées. Le deuxième jeu sera lui en ligne jusqu'au 22 juillet et proposera aux fans de reconstituer une photo de cyclisme en moins de 90 secondes. En cas de succès, un instant gagnant permettra de remporter de nombreux lots dont des billets d'avion Luxair.



**SPORT MARKET**

AGENCE CONSEIL

Faire du sport donne toujours des résultats



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Depuis 2010, Sport Market accompagne Luxair dans la promotion de son partenariat avec les frères Schleck. Grâce au développement d'une campagne de communication image puis avec la création d'un site dédié « Les Etapes Luxair » pendant le Tour de France 2011, la marque a renforcé sa présence dans le cyclisme. Cette année, l'agence a souhaité poursuivre son engagement en permettant à Luxair d'augmenter et d'animer sa communauté de fans sur Facebook.

### **A propos de SPORT MARKET « Du conseil à la mise en œuvre, faire du sport donne toujours des résultats »**

Agence conseil en communication spécialisée en marketing sportif fondée en 2001 par François Guyot et codirigée avec Bruno Bianzina, SPORT MARKET accompagne les marques dans tout ou partie de leur cycle de communication dans le sport : du conseil pour construire ou réorienter un système de sponsoring, à la mise en œuvre pour déployer les plans d'action.

**Principales références :** Luxair, McDonald's, Groupama, Renault, RATP, Castrol, L'Oréal Paris, France Télévisions Distribution, La Mie Câline, ELA ...

Plus d'informations : [www.sportmarket.fr](http://www.sportmarket.fr)

**CONTACTS PRESSE**

**FRANCOIS GUYOT  
BRUNO BIANZINA**

**SPORT MARKET 01 80 88 89 00  
11 rue d'Orléans 92210 SAINT-CLOUD  
[WWW.SPORTMARKET.FR](http://WWW.SPORTMARKET.FR)**