



25 juin 2010

**SPORT MARKET ACCOMPAGNE L'OREAL PARIS SUR LE BEACH SOCCER TOUR**

L'Oréal Paris, au travers de sa marque de gel coiffant Studio Line, a confié à l'agence Sport Market une mission de conseil et de mise en œuvre opérationnelle pour l'été 2010 ayant abouti sur un partenariat avec le Beach Soccer Tour

Le Beach Soccer Tour de la Fédération Française de Football, événement de beach soccer de référence sur les plages françaises depuis 6 ans, circule de ville en ville durant tout l'été 2010 pour s'arrêter sur 13 plages françaises majeures. La tournée commence en Corse fin juin pour se terminer à Bormes les Mimosas fin août.

La team de freestylers Indestructible Studio Line rythme la journée des plagistes entre démonstration, initiation et battle... Au sein de cette team figurent des freestylers parmi les meilleurs français, et notamment Sean, ex-Champion du Monde de la discipline.

En fin de journée, les animatrices Studio Line se font le plaisir de coiffer les plagistes pour que ceux-ci repartent avec une coupe digne de Studio Line.

En devenant partenaire officiel de la Tournée, Studio Line bénéficie également de visibilité sur les terrains et d'un espace dédiée à la marque.

Le partenariat sera relayé sur le web via un mini-site dédié en partenariat avec NRJ et un jeu concours pour faire partir les participants en vacances sur les plages accueillant l'événement : <http://indestructibles.nrj.fr/>

L'Oréal Paris a vu dans cet événement une formidable opportunité d'aller à la rencontre de ses clients durant la période estivale tout en conservant du sens par rapport à sa campagne de communication autour de leur produit Indestructible basée sur un film foot-freestyle et renforcée sur le web par un site dédié [www.deviensindestructible.com](http://www.deviensindestructible.com).

Sport Market est intervenu aux côtés de L'Oréal Paris de la réflexion stratégique à la mise en œuvre opérationnelle, en passant par la négociation du contrat, la gestion des différents prestataires et partenaires, et de l'intégralité des animations événementielles.

**A propos de SPORT MARKET : « Du conseil à la mise en œuvre, faire du sport donne toujours des résultats ».**

Agence conseil en communication spécialisée en marketing sportif fondée en 2001 par François Guyot et co-dirigée avec Bruno Bianzina, SPORT MARKET accompagne les marques dans tout ou partie de leur cycle de communication dans le sport : du conseil pour construire ou réorienter un système de sponsoring, à la mise en œuvre pour déployer les plans d'action.

Indépendante des groupes publicitaires et médias, l'agence propose aux annonceurs une expertise globale qui lui permet d'intervenir sur l'ensemble des leviers de communication : communication publicitaire, partenariats media, marketing opérationnel, événementiel B to C et B to B, relations publiques, relations presse, nouvelles technologies (Internet, téléphonie mobile).

**Principales références :** McDonald's, RATP, Groupama, Renault, Castrol, La Mie Câline, France Télévisions Distribution, C10, Cadbury, Honda, Le Coq Sportif,...