



FOOTGOLF FRANCE
Association Française de Footgolf



Official Member

Communiqué de presse

Saint-Cloud, le 17 juillet 2013

LE « FOOTGOLF » DEBARQUE EN FRANCE

L'Association Française de FootGolf (AFFG), sous le parrainage de Jean-Pierre PAPIN et de Vincent GUERIN, anciens internationaux de football, annonce le lancement en France d'une nouvelle discipline sportive : le FootGolf. Combinaison de deux des sports les plus pratiqués au monde, le FootGolf est en plein essor depuis sa création en 2009 aux Pays-Bas. L'AFFG organisera le premier événement de « FootGolf » en France le 4 octobre prochain au Golf du Plessis Bellefontaine (95).

Le « FootGolf », qu'est-ce que c'est ?



C'est un mélange subtil de football et de golf, qui se pratique au pied sur un parcours de golf. L'objectif est de compléter le parcours de 18 ou 9 trous, en effectuant le moins de frappe de balle possible. En individuel ou par équipe, les « Footgolfeurs » utilisent un ballon de football taille 5 et visent des trous de 55 cm de diamètre et 40 cm de profondeur, qui sont spécialement conçus pour s'adapter aux greens ou à d'autres types d'environnements : espaces verts, prairies, plages...

Les obstacles (arbres, plans d'eau, bunkers...) et les pénalités sont identiques à ceux du golf et les joueurs doivent remplir des score-cards qui varient entre des Par 2 et des Par 7.

Sport élégant par excellence, les pratiquants de FootGolf doivent respecter un code vestimentaire. Chaussettes montantes et débardeurs à losange, bermudas, polos blancs et bérets sont de rigueur sur le green.

Activité ludique et innovante, le FootGolf est un sport à part entière qui nécessite technicité, précision, adresse et puissance, qui se joue dans un état d'esprit de gentlemen.



FOOTGOLF FRANCE
Association Française de Footgolf



Official Member

L'essor international du « FootGolf ».

C'est en 2009 que s'est déroulé le premier tournoi de « FootGolf » aux Pays-Bas. Les Fédérations Hongroise et Argentine ont été créées en 2010 et la Fédération Internationale (Federation for International FootGolf - FIFG) en 2012.

En 2013, l'AFFG a reçu l'agrément de la FIFG pour organiser et assurer le développement et la promotion de la pratique sur le territoire, mais également pour représenter la France auprès de l'instance internationale.



Sous la tutelle de la Fédération Internationale de FootGolf (FIFG), ce sont donc aujourd'hui 16 pays qui pratiquent ce nouveau sport : Afrique-du-sud, Angleterre, Argentine, Australie, Chili, Etats-Unis, Hollande, Hongrie, Belgique, Grèce, Mexique, Norvège, Panama, Porto Rico, Portugal et désormais la **France**. En Allemagne, 3 clubs de golf proposent également de pratiquer le FootGolf selon les règles de la FIFG.

La première Coupe du Monde de FootGolf s'est déroulée en juin 2012 à Budapest et a réuni 8 pays et 77 joueurs pendant deux jours. La prochaine pourrait être organisée en France. Un défi de taille pour la toute nouvelle AFFG.

Un lancement officiel en France le 4 octobre 2013 avec le « Numérodix FootGolf Challenge »

Le lancement officiel du « FootGolf » en France aura lieu au cours d'une première compétition : le « **Numérodix FootGolf Challenge** ». Elle se déroulera le vendredi 4 octobre prochain au Golf du Plessis Bellefontaine, en présence de Jean-Pierre PAPIN, Vincent GUERIN, Alain ROCHE, Christian KAREMBEU et bon nombre de leurs amis footballeurs, golfeurs, rugbymen ou tennismen.

Bonne humeur, compétition ludique par équipe, Garden Party et dîner de gala avec vente aux enchères sont au programme de ce challenge sur l'un des plus beaux golfs de la Chaine Blue Green, qui fait d'ores et déjà partie des partenaires de l'AFFG.

Organisée par l'AFFG et par les agences Numérodix et VGS, une partie des bénéfices récoltés lors de cette première édition sera reversée à l'association « Neuf de Cœur ». L'association soutenue par Jean-Pierre PAPIN a pour but d'informer les familles d'enfants souffrant de lésions cérébrales.





FOOTGOLF FRANCE
Association Française de Footgolf



Official Member

A propos de l’AFFG : l’association Française de FootGolf, fondée le 18 juin 2013 est régie par la loi du 1^{er} Juillet 1901 et le décret du 16 août 1901. Elle a pour but d’organiser, développer et promouvoir le FootGolf en France, de fédérer toutes les personnes physiques ou morales pratiquant le FootGolf, de vendre des biens et services en relation avec le FootGolf et de se consacrer de façon générale à tout ce qui concerne le FootGolf.

A propos de Numérodix : créée en 2007, Numérodix, agence de communication événementielle 360°, accompagne les entreprises et les détenteurs de droits dans leurs pratiques de développement, marketing et communication. Novatrice et dynamique, Numérodix se positionne comme un des leaders des relations publiques sportives et crée ses propres événements à forte dominante incentive et hospitalité.

A propos de VGS : créée en 2002 par Vincent Guérin, l’entité Vincent Guérin Sport est une agence de communication événementielle et de relations publiques spécialisée dans le secteur du tourisme d’affaires et des événements professionnels ou privés.

Contacts presse : Sport Market

Julien Simonnet - jsimonnet@sportmarket.fr - 01 80 88 89 15 - 06 38 16 80 26

Christelle Tchatat - ctchatat@sportmarket.fr - 01 80 88 89 09 - 06 76 28 43 29

Katia Simon - ksimon@sportmarket.fr - 01 80 88 89 16 - 06 42 55 40 51

Téléchargez les 10 règles du FootGolf

-

Téléchargez la vidéo courte durée (150 Mo)

-

Téléchargez l’OURS Tv (766 Mo)