



Saint-Cloud, le 20 janvier 2015

LeTROT parie sur Sport Market et Logic Corporate pour la refonte de son architecture de marque

La société **LeTROT** (également connue sous le nom de Cheval Français) a fait appel à l'agence conseil **Sport Market** et à l'agence de design stratégique **Logic Corporate**, pour l'accompagner dans une réflexion visant à positionner les courses au trot comme une discipline sportive à part entière. L'objectif étant de capter l'attention des passionnés de sport, au-delà d'un public féru de sports hippiques.

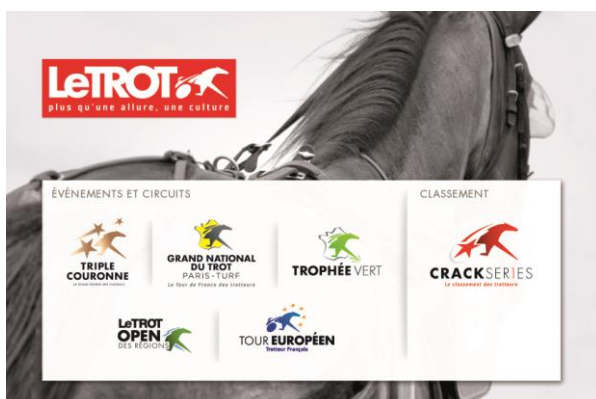
Les deux agences ont travaillé de concert pour moderniser l'identité visuelle de la discipline et rendre plus lisible l'offre sportive en créant davantage de reconnaissance autour de la « marque mère » LeTROT.

Sport Market s'est appuyée sur son expertise des portefeuilles de marque des grandes institutions du sport pour structurer la nouvelle architecture de marque. Logic Corporate a mobilisé ses compétences créatives et stratégiques dédiées au « sport », pour réinterpréter et ancrer les nouveaux codes sur l'ensemble des marques mère et filles.

Ce repositionnement prend la forme d'un lifting de la marque « mère » LeTROT et d'une refonte de l'ensemble des identités déclinées pour les grands événements et circuits gérés par la société, ainsi qu'un nouveau classement dédié aux trotteurs, le classement Crack Series.

Le nouveau design se veut résolument plus moderne et dynamique. L'architecture de marque est traduite par un système de reconnaissance normalisé, à travers un principe de filiation graphique entre marque mère et marques filles, tout en favorisant un territoire d'expression spécifique à chacune. Le fil conducteur identitaire s'appuie sur la symbolique du trotteur à l'allure dynamique et spécifique, adossée à une palette colorielle qui permet de segmenter l'offre et de la rendre plus compréhensible.

Cette nouvelle architecture est mise en place depuis l'automne 2014 sur l'ensemble des supports d'expression des marques LeTROT (site internet, billets, PLV, etc).



Pour en savoir plus :



LeTROT, plus qu'une allure, une culture

Le logotype a conservé sa structure mais a été modernisé : un symbole plus « stylisé », un rouge plus affirmé, une typographie plus dynamique qui garde sa personnalité au travers du chevauchement.



La Triple Couronne : le grand chelem des trotteurs

La Triple Couronne représente l'exploit pour un même cheval de remporter la même année le Prix d'Amérique Opodo, le Grand Prix de France et le Grand Prix de Paris. Le logotype exprime les notions d'excellence et de challenge à travers la couleur or ainsi que les étoiles, placées sur différents niveaux.



Le Grand National du Trot Paris – Turf : le Tour de France des trotteurs

Avec 14 épisodes dans 14 hippodromes en France, le Grand National du Trot Paris – Turf est le feuilleton sportif de la discipline avec pour finalité la grande finale à Vincennes. Dans le logotype, le cheval émergeant de la carte de France illustre l'idée de révélation des meilleurs trotteurs.



Le Trophée Vert : le Tour sur herbe des trotteurs

Le Trophée Vert est la déclinaison du Grand National du Trot sur les hippodromes avec piste en herbe. Le lien identitaire entre les deux logotypes est donc très prononcé. Le cheval vert illustre l'appellation du circuit et rappelle sa spécificité.



LeTROT Open des Régions : les championnats régionaux

Ce circuit fédère les principales courses en région, et représente l'antichambre de l'élite. Le logotype comporte des marqueurs forts : la compétition avec la double silhouette et la dimension régionale au travers du bleu et du vert représentant la mer et la terre.



Le Tour Européen du Trotteur Français : la tournée de promotion

Le Tour Européen du Trotteur Français est un circuit qui illustre la volonté de promouvoir la race du « Trotteur Français » sur la scène internationale. En cohérence avec les codes installés, la spécificité de ce logotype se fait au travers des symboles européens : le bleu et les étoiles dorées en ellipse.



Crack Series : le classement des trotteurs

A l'image de l'ATP au tennis, LeTROT a créé son propre classement pour faire émerger les meilleurs trotteurs. Ainsi son logotype se pare d'un sulky en forme d'étoile, symbole d'excellence. Le teaser typographique exprime, quant à lui l'idée de « tête du classement » avec le 1 qui remplace le i dans SER1ES.

A PROPOS DE **SPORT MARKET**

AGENCE CONSEIL

« Du conseil à la mise en œuvre, faire du sport donne toujours des résultats »

Agence conseil en communication spécialisée en marketing sportif fondée en 2001 par François Guyot et codirigée par Bruno Bianzina et Pierre de La Ville-Baugé, Sport Market accompagne les marques dans tout ou partie de leur cycle de communication dans le sport : du conseil pour construire ou réorienter les politiques de partenariats sportifs, à la mise en œuvre pour déployer les plans d'actions. Indépendante des groupes publicitaires et médias, l'agence propose aux marques et aux ayants-droits une expertise globale qui lui permet d'intervenir sur l'ensemble des leviers de communication : stratégie de contenu, communication publicitaire, partenariats médias, promotion commerciale, événementiel B to C et B to B, relations publiques, relations presse, digital et social média.

Principales références: McDonald's, RATP, Renault, Point.P, PMU, Krys, LeTROT, Alltech, Peak, La Mie Câline, Les Mousquetaires, Euro Escrime 2014, Castrol, Groupama, Solidaires En Peloton, Taittinger...

Retrouvez-nous sur www.sportmarket.fr et sur les réseaux sociaux www.facebook.com/sportmarket et https://twitter.com/SportMarket_fr



A PROPOS

Logic Corporate, agence de design stratégique du groupe Logic Design, est animée par des consultants et des créatifs engagés dans la construction de leadership pour leurs clients et leurs marques. Depuis 15 ans, l'agence accompagne les marques dans leur dynamique de succès et dans l'incarnation de leur stratégie à moyen et long terme.

Principales références : BNP PARIBAS, Famille Michaud Apiculteurs, Fédération Française de Badminton, Fédération Française d'Escrime, Fédération Française de Football, Fédération Française Handisport, Ligue Nationale de Rugby, PEFC France, VINCI CONSTRUCTION France...

www.logic-corporate.eu

Contacts Presse

Agence Sport Market

Chrystelle Tchatat - ctchatat@sportmarket.fr - 01 80 88 89 09 - 06 76 28 43 29
Julien Simonnet - jsimonnet@sportmarket.fr - 01 80 88 89 15 - 06 38 16 80 26

Agence Paymal Network

Marie Velten - mvelten@paymalnetwork.com
Christophe Paymal - cpaymal@paymalnetwork.com
01 48 06 30 60 – 06 11 11 99 94