



le 13 septembre 2012

## LES MOUSQUETAIRES UNIS AVEC SPORT MARKET

A la suite d'une consultation d'agences, le groupement Les Mousquetaires a choisi Sport Market pour l'accompagnement sur la gestion et l'animation de leur site internet [www.tous-unis.org](http://www.tous-unis.org) pendant 3 ans. Au travers de contenus riches directement remontés du terrain, Sport Market aura pour mission de mettre en avant les engagements des 3 000 adhérents Les Mousquetaires auprès d'une multitude d'associations sportives. Un parti pris éditorial, visant à favoriser le partage d'expériences et les bonnes pratiques en matière de gestion et d'animation de clubs, sera déployé pour positionner les Mousquetaires comme un partenaire incontournable du tissu sportif local.

Lancement du site : novembre 2011

Après la mise en œuvre de plusieurs opérations digitales pour ses clients en 2012 (Luxair - jeu Facebook autour de l'Equipe RadioShack-Nissan pendant le Tour de France et McDonald's – animation Facebook avec Fabien Barthez pendant l'Euro de Football), Sport Market renforce ainsi son savoir-faire en matière de stratégie de contenu, d'éditorialisation de sites internet et de déploiement de dispositifs digitaux.

### A propos de SPORT MARKET :

*« Du conseil à la mise en œuvre, faire du sport donne toujours des résultats ».*

Agence conseil en communication spécialisée en marketing sportif fondée en 2001 par François Guyot et codirigée avec Bruno Bianzina, SPORT MARKET accompagne les marques dans tout ou partie de leur cycle de communication dans le sport : du conseil pour construire ou réorienter un système de sponsoring, à la mise en œuvre pour déployer les plans d'action.

**Principales références :** McDonald's, Groupama, Renault, RATP, Castrol, La Mie Câline, ELA, Luxair, ... Plus d'informations : [www.sportmarket.fr](http://www.sportmarket.fr)

**CONTACTS PRESSE**FRANCOIS GUYOT  
BRUNO BIANZINASPORT MARKET 01 80 88 89 00  
11 RUE D'ORLÈANS 92210 SAINT-CLOUD  
[WWW.SPORTMARKET.FR](http://WWW.SPORTMARKET.FR)