



Mardi 16 octobre 2012

Sport Market aux côtés de La Mie Câline et Nando de Colo

Sport Market annonce la reconduction de son contrat de deux ans avec La Mie Câline et la signature de Nando De Colo comme nouveau parrain du tournoi La Mie Câline Basket Go. L'agence accompagne la marque de restauration rapide, pain et viennoiserie, sur sa stratégie de sponsoring depuis 2004. Dans le cadre de ce nouveau partenariat, Sport Market a formalisé le contrat d'image de Nando De Colo avec La Mie Câline pour assurer la promotion de son tournoi La Mie Câline Basket Go.



Sport Market a conclu un accord de partenariat entre La Mie Câline et Nando De Colo qui devient le nouveau parrain du tournoi La Mie Câline Basket Go.

Le joueur de l'Equipe de France de basket et des San Antonio Spurs (NBA) prêtera son image pour assurer la promotion du tournoi et sera présent sur le week-end des finales à Saint-Jean-de-Monts les 8 et 9 juin prochains. Une véritable occasion de continuer à faire rêver les plus jeunes et leur transmettre sa passion pour le basket !

Il succède à d'autres parrains prestigieux, Nicolas Batum et Boris Diaw.

L'agence renouvelle par la même occasion un partenariat de deux ans avec La Mie Câline.

Depuis 8 ans, Sport Market suit la marque sur la réalisation et le suivi des Relations Presse du tournoi La Mie Câline Basket Go qui génèrent plus de 300 retombées presse par an.

Elle assure également le suivi annuel des prestations liées au tournoi, et notamment les recommandations en matière de communication, la cohérence et le suivi des actions menées avec les différents partenaires, ainsi que la gestion du contrat d'image avec Nando de Colo.

La mise en place de partenariat media sur le tournoi La Mie Câline Basket Go et la formalisation du contrat avec un joueur NBA font également partie des missions de Sport Market.



Le tournoi La Mie Câline Basket Go en chiffres

- **1997** : date de création du tournoi La Mie Câline Basket Go
- **Labellisé par la FFBB depuis 2001**
- **130 000 participants** depuis la création du tournoi
- Plus de **90 tournois qualificatifs** organisés dans toute la France
- **1 000 équipes** participantes, soit 10 000 joueurs de 13 à 15 ans
- 3 niveaux de compétition (départemental, régional et national)
- **9 équipes étrangères participantes** en 2011-2012
- **72 équipes** qualifiées pour les phases finales

A propos de SPORT MARKET :

« Du conseil à la mise en œuvre, faire du sport donne toujours des résultats ».

Agence conseil en communication spécialisée en marketing sportif fondée en 2001 par François Guyot et codirigée avec Bruno Bianzina, SPORT MARKET accompagne les marques dans tout ou partie de leur cycle de communication dans le sport : du conseil pour construire ou réorienter un système de sponsoring, à la mise en œuvre pour déployer les plans d'action.

Principales références : McDonald's, Les Mousquetaires, Groupama, Renault, RATP, Castrol, ELA, Luxair, Future Feet ...

Plus d'informations : www.sportmarket.fr