



citée lors du 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> match du XV de France), restant ainsi sur le podium jusqu'au terme du tournoi, avec au global, 65% de mentions positives.

- **Frédéric Michalak** a également été au cœur des conversations, du début à la fin du tournoi. D'abord 2<sup>nd</sup> lors des 3 premiers matches, il devient et reste premier sur la suite du tournoi, avec des commentaires cependant moins positifs que Fofana (47%).
- **Thierry Dusautoir** et **Pascal Papé**, 2 cadres de l'équipe, ont subi une baisse progressive d'intérêt de la part des internautes au fur et à mesure de la compétition. Respectivement 3<sup>ème</sup> et 1<sup>er</sup> lors du 1<sup>er</sup> match, ils chutent quelque peu dans le classement par la suite, puisque Dusautoir finira à la 5<sup>ème</sup> place du classement et Pascal Papé à la 8<sup>ème</sup> place des joueurs les plus cités.

### Les sponsors au cœur des discussions

L'événement a généré en Europe un total de **109 823 mentions** dont 32% consacrées aux marques avec **35 001 mentions**.

#### ▪ En Europe :

- Tous partenaires confondus, on peut noter que RBS, partenaire titre de la compétition, arrive en tête du Top 3 des marques les plus citées avec 14 490 mentions. Suivent loin derrière, la Société Générale avec 2 455 mentions et Orange avec 2 262 mentions. A noter la bonne performance de Heineken, non partenaire de la compétition, 3<sup>ème</sup> avec 2 370 mentions, qui fait mieux donc que Guinness (6<sup>ème</sup> avec 1 914 mentions), pourtant partenaire du tournoi.

#### ▪ En France :

- Les sponsors sont largement repris sur le web avec 5 234 mentions au global, ce qui est une excellente performance comparativement au nombre de citations dont avaient bénéficié les sponsors pendant l'Euro 2012 (2 844 mentions).

- La prime revient aux partenaires de la Fédération Française de Rugby qui génèrent à eux seuls 81% des mentions totales marques sur le territoire français. Sur le podium, on retrouve la Société Générale qui remporte largement la bataille avec 2 029 mentions capitalisant ainsi sur son partenariat de plus de 25 ans, puis suivent Orange avec 861 mentions et France Télévisions avec 600 mentions.

- A noter que la Société Générale, à elle seule, a généré presque deux fois plus de mentions que la totalité des marques partenaires de l'Equipe de France de football pendant l'Euro 2012 (2 029 vs. 1 109).

- On note également que Renault, qui a été remplacée par BMW en tant que partenaire de la FFR, garde une forte avance dans le cœur des rugbymen, puisque la marque génère en France 50% de citations en plus que son concurrent allemand (212 vs 138).

- Enfin, l'un des faits marquants relevé par l'étude montre que les médias de Presse citent largement les marques partenaires, puisque 24% des citations sont issues de cette typologie de médias en France, ce qui assure une forte visibilité aux partenaires.

### **Méthodologie et périmètre de l'étude :**

Cette étude sur le périmètre « Europe », dont un focus « France », a dénombré le nombre de conversations portant à la fois sur les sportifs participants et sur les marques sponsors et non sponsors de l'événement. L'outil a permis de relever non seulement le nombre de mentions dont chaque sportif et chaque marque faisait l'objet, établissant ainsi un classement des sportifs et marques les plus cités. Il a aussi permis d'analyser la qualité de ces conversations grâce à la collecte des mots et adjectifs employés par les internautes pour chaque marque et chaque sportif.

- **Période de l'analyse des données** : du 30 janvier au 18 mars 2013

- **Joueurs analysés** : L'ensemble des joueurs du XV de France, l'entraîneur Philippe Saint-André, l'ensemble des mentions portant sur le XV de France en tant que tel, et le top 20 des joueurs européens.

- **Marques sponsors et non sponsors analysées** : toutes les mentions portant le nom de la marque, croisées avec le contexte "Tournoi des VI Nations" pour limiter le "bruit". Ces mentions comportent soit le nom de la marque, soit le nom du programme d'activation digitale (ex. Orange et « Ensemble avec le XV » ou Société Générale et « Par Amour du Rugby »). L'ensemble des marques partenaires de la compétition, de la FFR et 19 marques non partenaires mais investies dans le rugby, ont été analysées.

- **Périmètre de l'étude** : L'outil a permis de relever le nombre de mentions des joueurs et marques sur plusieurs millions de sources, en Europe et sur plusieurs langues.

-----

### **A propos de SPORT MARKET**

« Du conseil à la mise en œuvre, faire du sport donne toujours des résultats. »

Agence conseil en communication spécialisée en marketing sportif fondée en 2001 par François Guyot et codirigée avec Bruno Bianzina, SPORT MARKET accompagne les marques dans tout ou partie de leur cycle de communication dans le sport : du conseil pour construire ou réorienter un système de sponsoring, à la mise en œuvre pour déployer les plans d'action.

Principales références : McDonald's, Groupama, Renault, RATP, Castrol, La Mie Câline, ELA, Luxair, Les Mousquetaires... Plus d'informations : [www.sportmarket.fr](http://www.sportmarket.fr)

### **A propos de SYNTHESIO**

Synthesio est une société innovante, pure player des solutions d'E-réputation et de Social CRM. Nous proposons tableaux de bord et études ainsi qu'une plate-forme de dialogue pour accompagner au quotidien nos clients, annonceurs et agences, dans la définition et le suivi de leur stratégie sur les médias sociaux (Facebook, Twitter, Blogs, Forums, etc).

Nos technologies et nos équipes d'analystes nous permettent de déployer nos services dans plus de 50 langues. De nombreuses marques internationales telles que L'Oréal, Microsoft, Toyota ou BNP Paribas Fortis font appel aux services de Synthesio pour comprendre la perception de leurs marques, anticiper les situations de crise ou encore préparer et analyser le lancement de nouveaux produits. Plus d'informations : [www.synthesio.com](http://www.synthesio.com)

---

### **Contacts Presse**

Sport Market - Chrystelle Tchatat - [ctchatat@sportmarket.fr](mailto:ctchatat@sportmarket.fr) - 01 80 88 89 09 / Julien Simonnet - 01 80 88 89 15  
Synthesio/ Lewis PR, David Bernardin / Elodie Hureau [synthesiofrance@lewispr.com](mailto:synthesiofrance@lewispr.com), +33(0)1 55 31 98 06