



Le 24 janvier 2017

**- GAIN DE BUDGET - SPONSORING SPORTIF -**

**LIDL CHOISIT L'AGENCE SPORT MARKET  
POUR SON ACTIVATION EVENEMENTIELLE DANS LE HANDBALL**



Depuis 2015, le handball est au cœur de la communication de Lidl, devenue partenaire de la LNH, de la FFHB, puis partenaire titre de la 1<sup>ère</sup> Division masculine, la « Lidl Starligue » et enfin « Partenaire Phénoménal » du Mondial 2017. L'enseigne de grande distribution a choisi l'agence Sport Market pour l'activation événementielle de sa présence dans le handball.

Grâce à ces partenariats, Lidl souhaite aller à la rencontre des supporters durant toute la saison de la « Lidl Starligue », les grands rendez-vous des Equipes de France et le Mondial 2017 organisé en France.

**LIDL STARLIGUE**

L'agence Sport Market a imaginé une **fan-zone dédiée qui est déployée sur les 182 matchs de Lidl Starligue** avec des expériences personnalisées liées à la pratique du handball, en présence d'Alex, la mascotte de la Lidl Starligue.



**EQUIPE DE FRANCE**

Pour les **matches de l'Equipe de France**, un dispositif de plus grande ampleur est mis en œuvre à destination du public présent : une dégustation de lait *Envia* en présence de la mascotte #Enviadegagner, un mur digital pour tester ses réflexes, un photocall interactif, le livescore des joueurs engagés et la mise en jeu de nombreuses dotations.

**MONDIAL 2017**

Lidl, « Partenaire phénoménal » du 25<sup>ème</sup> Championnat du monde masculin de Handball, déploie avec l'agence Sport Market un dispositif inédit dans les 8 villes hôtes. Un **stand Serial Shopper** propose au public présent de récupérer le plus vite possible tous les produits d'une liste de course, dans un véritable rayon Lidl installé dans chaque arène de la compétition. De nombreux bons d'achat sont mis en jeu, dont **1 an de courses gratuites**, toujours en présence de la mascotte #EnviadeGagner !



Un stand spécifique est installé dans un container aux couleurs de la marque et de l'Equipe de France. Il suivra les Experts sur tous leurs matches, tout comme des tifos géants déployés en tribune... peut-être jusqu'à la victoire finale !

A propos de Sport Market :

**« Sport for brands & brands in sport »**

Agence conseil en communication spécialisée en marketing sportif fondée en 2001 par François Guyot et codirigée par Bruno Bianzina et Pierre de La Ville-Baugé, Sport Market accompagne les marques dans tout ou partie de leur cycle de communication dans le sport : du conseil pour construire ou réorienter les politiques de partenariats sportifs, à la mise en œuvre pour déployer les plans d'actions. Indépendante des groupes publicitaires et médias, l'agence propose aux marques et aux ayants-droits une expertise globale qui lui permet d'intervenir sur l'ensemble des leviers de communication : stratégie de contenu, communication publicitaire, partenariats médias, promotion commerciale, événementiel B to C et B to B, relations publiques, relations presse, digital et social média.

PRINCIPALES REFERENCES : RATP, FDJ, ELIOR GROUP, KRYS, LIDL, AXA, PEAK, VENDEE GLOBE, SNCF RESEAU, GLANBIA PERFORMANCE NUTRITION, VICTOR&ROLF, LA MIE CALINE, MAIRIE DE PARIS, TAITTINGER, CLINIQUE, SODEBO, BODYTALK, SANOFI GENZYME...

**Retrouvez-nous sur [www.sportmarket.fr](http://www.sportmarket.fr) et sur les réseaux sociaux**

[www.facebook.com/sportmarket](http://www.facebook.com/sportmarket) - [https://twitter.com/SportMarket\\_fr](https://twitter.com/SportMarket_fr) - <https://fr.linkedin.com/company/sport-market>

Contacts Presse

Agence Sport Market

Chrystelle Tchatat - [ctchatat@sportmarket.fr](mailto:ctchatat@sportmarket.fr) - 01 80 88 89 09 - 06 76 28 43 29

Julien Simonnet - [jsimonnet@sportmarket.fr](mailto:jsimonnet@sportmarket.fr) - 01 80 88 89 15 - 06 38 16 80 26

Crédit photos : Lidl France, Agence Sport Market & AFP Mathias Benguigui