

# SPORTS FOR BRANDS & BRANDS IN SPORT.

**SPORT  
MARKET**  
AGENCE CONSEIL

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 20 avril 2017,

### - NOMINATION -

## BRUNO BIANZINA NOMME DIRECTEUR GENERAL DE L'AGENCE SPORT MARKET

L'agence conseil en communication spécialisée dans le sport, fondée en 2001 par François Guyot réorganise sa direction opérationnelle et son management.

Associé historique et DGA de l'agence depuis 2007, Bruno Bianzina est nommé Directeur Général de Sport Market.

Il est entouré au sein d'un comité de direction de deux Directeurs Associés qui complètent le management de l'agence :

- Pierre de la Ville Baugé, qui supervise avec Bruno Bianzina la gestion des clients de l'agence ainsi que le développement New Business.
- Tiphaine Poulain qui est en charge du planning stratégique et du pôle « RP - Relations Publics ».

Après un début d'année dominé par les dispositifs opérationnels mis en œuvre pour son client LIDL sur les terrains de handball, Sport Market est particulièrement impliquée autour de Paris 2024.

L'agence accompagne trois des partenaires de la candidature : FDJ, pour laquelle l'agence a conçu et déploie la campagne de mobilisation « Prêts à Jouer le Jeu pour Paris 2024 ? », Elio Group, avec la conception et le déploiement de la campagne « 2024 secondes de bien-être » et la RATP, client historique de l'agence sur un volet « relations publics ».

# SPORTS FOR BRANDS & BRANDS IN SPORT.

**SPORT  
MARKET**  
AGENCE CONSEIL

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **A propos de Sport Market : « Sports for brands & brands in sport »**

Agence conseil en communication spécialisée dans le sport fondée en 2001 par François Guyot et codirigée par Bruno Bianzina et Pierre de La Ville-Baugé, Sport Market accompagne les marques dans tout ou partie de leur cycle de communication dans le sport : du conseil pour construire ou réorienter les politiques de partenariats sportifs, à la mise en œuvre pour déployer les plans d'actions. Indépendante des groupes publicitaires et médias, l'agence propose aux marques et aux ayants-droits une expertise globale qui lui permet d'intervenir sur l'ensemble des leviers de communication : positionnement, stratégie et contenus, création, événementiel B to C et B to B, digital et social média, partenariats médias, promotion commerciale, relations publics.

Principales références : RATP, FDJ, LIDL, ELIOR GROUP, KRYS, AXA, PEAK, VENDEE GLOBE, SNCF RESEAU, GLANBIA PERFORMANCE NUTRITION, VICTOR&ROLF, LA MIE CALINE, MAIRIE DE PARIS, TAITTINGER, CLINIQUE, SODEBO, BODYTALK, SANOFI GENZYME...

**Retrouvez-nous sur**

[www.sportmarket.fr](http://www.sportmarket.fr)

**et sur les réseaux sociaux :**

<http://www.facebook.com/sportmarket>

[https://twitter.com/SportMarket\\_fr](https://twitter.com/SportMarket_fr)

<https://fr.linkedin.com/company/sportmarket>

### **Contacts Presse Agence Sport Market**

Chrystelle Tchatat - [ctchatat@sportmarket.fr](mailto:ctchatat@sportmarket.fr) - 01 80 88 89 09 - 06 76 28 43 29  
Julien Simonnet - [jsimonnet@sportmarket.fr](mailto:jsimonnet@sportmarket.fr) - 01 80 88 89 15 - 06 38 16 80 26