

# SPORTS FOR BRANDS & BRANDS IN SPORT.



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 23 novembre 2017

### SPORT MARKET BRILLE AU GRAND PRIX STRATEGIES DU SPORT

L'agence remporte 4 récompenses pour les campagnes #2024secondes d'Elior Group et #JouerLeJeu de FDJ autour de Paris 2024

A l'occasion de la 10ème cérémonie du Grand Prix Stratégies du Sport qui récompense les meilleures opérations de communication dans le secteur du sport, l'agence Sport Market s'est vu couronner de quatre prix. Un palmarès qui récompense les campagnes orchestrées pour ses clients Elior Group et FDJ, partenaires de la candidature de Paris à l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024.

#### LES RÉCOMPENSES DE L'AGENCE

- Or - Catégorie "Marketing Digital" : Campagne #2024secondes pour Elior Group
- Argent - Catégorie "Communication Globale" : Campagne #2024secondes pour Elior Group
- Argent - Catégorie "Brand Content" : Campagne #2024secondes pour Elior Group
- Bronze - Catégorie "Opération sur les Réseaux Sociaux" : Campagne #JouerLeJeu pour FDJ

Elior Group : #2024secondes de bien-être, d'or et d'argent !



Un ton résolument positif, un univers graphique inspirant et facilement reconnaissable et l'utilisation de l'innovation au service du discours de la marque... Autant d'éléments qui ont fait de la campagne #2024secondes d'Elior Group un succès. Succès reconnu par le jury du Grand Prix Stratégies du Sport, et récompensé par un prix Or dans la catégorie "Marketing Digital" et de 2 prix Argent dans les catégories "Opération de communication globale" & "Brand content".

FDJ : #JouerLeJeu pour Paris 2024 en bronze !



La campagne #JouerLeJeu, déployée sur une série d'évènements, a été largement amplifiée sur les réseaux sociaux. FDJ s'est appuyée sur des influenceurs sport / lifestyle (Youtubeurs, Instagrammeurs, bloggeurs et célébrités) dans une logique de recrutement et de visibilité, en les invitant à "jouer le jeu" pour Paris 2024. Cela a permis de démultiplier les retombées de la marque et de favoriser les échanges avec les partenaires et les leaders d'opinion. Cette stratégie d'influence est récompensée par un Prix Bronze dans la catégorie "opération sur les réseaux sociaux".

A propos de Sport Market :

« Sport for brands & brands in sport » Agence conseil en communication spécialisée en marketing sportif fondée en 2001 par François Guyot et codirigée par Bruno Bianzina et Pierre de La Ville-Baugé, Sport Market accompagne les marques dans tout ou partie de leur cycle de communication dans le sport : du conseil pour construire ou réorienter les politiques de partenariats sportifs, à la mise en œuvre pour déployer les plans d'actions. Indépendante des groupes publicitaires et médias, l'agence propose aux marques et aux ayants-droits une expertise globale qui lui permet d'intervenir sur l'ensemble des leviers de communication : stratégie de contenu, communication publicitaire, partenariats médias, promotion commerciale, événementiel B to C et B to B, relations publiques, relations presse, digital et social média.

**PRINCIPALES REFERENCES : RATP, FDJ, ELIOR GROUP, KRYS, LIDL, AXA, PEAK, VENDEE GLOBE, SNCF RESEAU, GLANBIA PERFORMANCE NUTRITION, VICTOR&ROLF, LA MIE CALINE, MAIRIE DE PARIS, TAITTINGER, CLINIQUE, SODEBO, BODYTALK, SANOFI GENZYME...**

Retrouvez-nous sur [www.sportmarket.fr](http://www.sportmarket.fr) et sur les réseaux sociaux :

[www.facebook.com/sportmarket](https://www.facebook.com/sportmarket) • <https://twitter.com/SportMarket> • <https://fr.linkedin.com/company/sportmarket>

Contacts Presse Agence Sport Market

Chrystelle Tchatat - [ctchatat@sportmarket.fr](mailto:ctchatat@sportmarket.fr) - 01 80 88 89 09 - 06 76 28 43 29

Julien Simonnet - [jsimonnet@sportmarket.fr](mailto:jsimonnet@sportmarket.fr) - 01 80 88 89 15 - 06 38 16 80 26