

SPORTS FOR BRANDS & BRANDS IN SPORT.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 6 juin 2018

SPORT MARKET ACCOMPAGNE LE CLUB PROFESSIONNEL OYONNAX RUGBY DANS LA DEFINITION ET LE LANCEMENT DE SA NOUVELLE PLATEFORME DE COMMUNICATION

Suite à un diagnostic de la stratégie de communication du club, l'agence Sport Market a préconisé une refonte de son projet de communication en complément de son projet sportif. L'agence a donc proposé une nouvelle plateforme et une nouvelle identité visuelle autour de la signature « Le Club de l'Ain et des Montagnes du Jura ».

Club plus que centenaire, Oyonnax Rugby représente un sanctuaire pour les valeurs fondatrices du rugby. Club familial, populaire et fédérateur, Oyonnax Rugby met en pratique les notions de solidarité et d'humilité et met en avant le travail et le goût de l'effort. C'est enfin un club qui représente un territoire et la singularité de ses habitants, qui sont autant de soutiens indéfectibles.

Or, le diagnostic de l'agence a avant tout cerné un problème d'identification géographique. Comment faire en sorte que le plus grand nombre ne se trompe plus en situant Oyonnax sur une carte de France ?

La réponse de l'agence a été une nouvelle plateforme de communication articulée autour de la signature :

OYONNAX RUGBY LE CLUB DE L'AIN ET DES MONTAGNES DU JURA



L'objectif affiché est de faire d'Oyonnax Rugby, le club étendard de tout un territoire, de ses habitants et de ses atouts économiques (l'activité de pointe de toute une vallée autour de la Plasturgie), environnementales (l'or vert des forêts des montagnes du Jura), touristiques ou gastronomiques (voir le dossier de presse ci-joint).

Cette transformation se traduit également par un logo modernisé dans son traitement graphique qui reflète l'audace et l'ambition du club.

Un design novateur qui exprime à la fois l'ancrage dans le territoire, avec la découpe du flanc gauche du blason qui rappelle les sapins des montagnes du Jura, et l'ambition du projet sportif, qui s'exprime dans une forme dynamique et conquérante sur le flanc droit du blason, qui illustre bien l'enjeu de reconquête sportive affiché par le club.

LE CLUB DE L'AIN ET DES MONTAGNES DU JURA

UN LOGO QUI CAPITALISE SUR LA MARQUE SPORTIVE DU CLUB PROFESSIONNEL OYONNAX RUGBY, QUI EST REPLACÉE AU CŒUR DU BLASON POUR DONNER PLUS DE CLARTÉ, DE COMPACITÉ ET D'IMPACT.



Le logo vient rappeler les racines oyonnaxiennes du club en intégrant le nom de la ville et en établissant un lien avec son héraldique grâce à l'intégration du sapin qui représente « l'or vert » des montagnes du Jura.

Le nouveau logo du club est l'héritier d'une histoire commencée en 1909 avec l'USO (Union Sportive Oyonnaxienne). Il reprend les couleurs rouge et noir, ancrées dans l'histoire du club et marqueur identitaire fort au niveau régional.



Il s'inspire également de la bande rouge en diagonale, présente sur le précédent logo et qui constitue un trait-d'union autant qu'un identifiant prioritaire pour le club.



Le logo adopte une forme unique qui exprime à la fois l'ancrage dans le territoire et l'ambition du projet sportif. L'ancrage dans le territoire avec la découpe du flanc gauche du blason qui rappelle les sapins des montagnes du Jura. L'ambition du projet sportif qui s'exprime dans une forme dynamique et conquérante sur le flanc droit du blason.

A propos de Sport Market : « Sport for brands & brands in sport »

Agence conseil en communication sport fondée en 2001, Sport Market est managée par son Directeur Général Bruno Bianzina et deux Directeurs Associés Pierre de La Ville-Baugé et Tiphaine Poulain. L'agence accompagne les marques dans tout ou partie de leur cycle de communication dans le sport : du conseil pour construire ou réorienter les politiques de partenariats sportifs, à la mise en œuvre pour déployer les plans d'actions. Indépendante des groupes publicitaires et médias, l'agence accompagne les marques et institutions sportive dans leur stratégie de sponsoring et de marketing sportif, dans leur politique de partenariats et leur campagne d'activation en événementiel, digital et social média, création, opérations citoyennes et RSE, promotion commerciale, brand content et relations médias.

PRINCIPALES REFERENCES : RATP, FDJ, LIDL, ELIOR GROUP, KRYS, POINT.P, MERCK, LA MIE CALINE, TAITTINGER, PEAK, MAIRIE DE PARIS, MERCK, AXA, VENDEE GLOBE, OYONNAX RUGBY, SNCF RESEAU, GLANBIA PERFORMANCE NUTRITION, VICTOR&ROLF, CLINIQUE...

Retrouvez-nous sur www.sportmarket.fr et sur les réseaux sociaux :

www.facebook.com/sportmarket • <https://twitter.com/SportMarket> • <https://fr.linkedin.com/company/sportmarket>

Contacts Presse Agence Sport Market
Christelle Tchatat - ctchatat@sportmarket.fr - 01 80 88 89 09 - 06 76 28 43 29
Julien Simonnet - jsimonnet@sportmarket.fr - 01 80 88 89 15 - 06 38 16 80 26