

SPORTS FOR BRANDS & BRANDS IN SPORT.

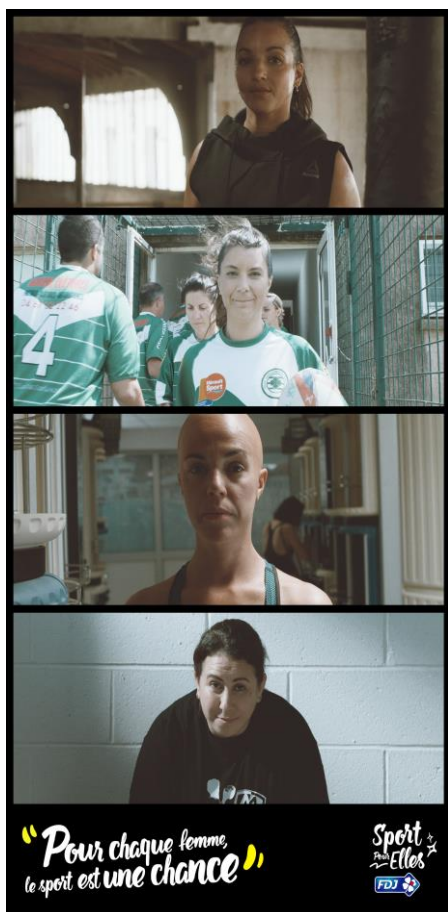
**SPORT
MARKET**
AGENCE CONSEIL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 19 février 2018

FDJ ET SPORT MARKET RECOMPENSEES AU “CHALLENGE REPRESENTe” DE L’UDA

Ce lundi 18 février a eu lieu le premier « Challenge » de la communication responsable de l’UDA (Union des Annonceurs) dont l’objectif est de récompenser les initiatives inspirantes visant à lutter contre les stéréotypes dans la communication. Le jury a décerné le prix coup cœur à FDJ pour sa campagne « Pour chaque femme, le sport est une chance ». Conçue et déployée par l’agence Sport Market, cette campagne 100% digitale avait pour objectif de valoriser la pratique sportive de toutes les femmes en créant un environnement bienveillant les incitant à avoir confiance et à prendre leur place dans le sport*.



Structurée autour de la conviction que « le sport a toute sa place dans la vie des femmes et que les femmes ont toute leur place dans le sport », cette campagne avait pour objectif.

- D’illustrer la signature de « Pour chaque femme, le sport est une chance » en montrant une diversité de femmes dans leur pratique sportive
- De créer un espace d’engagement, de dialogue et de partage d’expérience sur les réseaux sociaux en mobilisant ses sportives de haut niveau, des influenceuses et la communauté du partenaire média Madmoizelle
- D’inciter à la pratique en faisant gagner des cours de sport comme du yoga mais aussi de la boxe ou encore des applications de trainings

Depuis son lancement le 21 septembre, plus de 10 millions de personnes ont été touchées par la campagne au travers des réseaux sociaux de FDJ (Twitter FDJ Sport, Instagram FDJ SPort, Facebook et la chaine Youtube « Sport Pour Elles »). Les contenus ont permis d’augmenter le nombre d’abonnés sur les réseaux sociaux de FDJ de 30% avec pour effet de rendre sa communauté plus mixte. Le taux d’engagement a également augmenté de 100%.

Partenaire majeur du sport français depuis plus de 35 ans, FDJ est fortement engagée en faveur du développement du sport féminin. En 2016, sous l’impulsion de sa Présidente Directrice Générale, Stéphane Pallez, FDJ a créé le programme « Sport Pour Elles », visant à contribuer à transformer la société par le sport vers plus de mixité.

.FICHE TECHNIQUE

- Annonceur : FDJ
- Agence : Sport Market
- Directeur de création : Tiphaine Poulain / Bruno Bianzina
- Réalisateur : Cédric Balaguier
- Responsables annonceur : Amel Bouzoura, Frédérique Quentin
- Responsable agence : Tiphaine Poulain
- Production : New Wave Production
- Musique : Gregory Taneilian - Compositeur

**51% n'aiment pas leur apparence quand elles font du sport, 48% ne se sentent pas à la hauteur et 37% ont peur du regard des autres. Etude Kantar Sport pour FDJ sur la pratique sportive féminine en France - 2016*

A propos de Sport Market : « Sport for brands & brands in sport »

Agence conseil en communication sport fondée en 2001, Sport Market est dirigée par son Directeur Général Bruno Bianzina et deux Directeurs Associés Pierre de La Ville-Baugé et Tiphaine Poulain. L'agence accompagne les marques dans tout ou partie de leur cycle de communication dans le sport : du conseil pour construire ou réorienter les politiques de partenariats sportifs, à la mise en œuvre pour déployer les plans d'actions. Indépendante des groupes publicitaires et médias, l'agence accompagne les marques et institutions sportive dans leur stratégie de sponsoring et de marketing sportif, dans leur politique de partenariats et leur campagne d'activation en événementiel, digital et social média, création, opérations citoyennes et RSE, promotion commerciale, brand content et relations médias.

PRINCIPALES REFERENCES :

RATP, FDJ, LIDL, ELIOR GROUP, KRYS, POINT.P, MERCK, LA MIE CALINE, TAITTINGER, PEAK, MAIRIE DE PARIS, MERCK, AXA, HANKOOK, OYONNAX RUGBY, SNCF RESEAU, GLANBIA PERFORMANCE NUTRITION, VICTOR&ROLF, CLINIQUE...

Retrouvez-nous sur www.sportmarket.fr et sur les réseaux sociaux :

www.facebook.com/sportmarket • <https://twitter.com/SportMarket> • <https://fr.linkedin.com/company/sportmarket>

Contacts Presse Agence Sport Market

Julien Simonnet - jsimonnet@sportmarket.fr - 01 80 88 89 15 - 06 38 16 80 26

Chrystelle Tchatat - ctchatat@sportmarket.fr - 01 80 88 89 09 - 06 76 28 43 29