

1^{er} septembre 2010

Une rentrée sous le signe du basket-ball pour Sport Market

En plein Championnat du Monde de basket-ball en Turquie, les équipes événementielles et conseil de Sport Market se mobilisent. La NBA Europe, filiale européenne de la Ligue Nord Américaine de basket-ball a confié à l'agence l'organisation de l'étape parisienne du *adidas NBA 5 United Tour 2010*. Tandis que La Mie Câline, partenaire de la Fédération Française de Basket-ball et client historique de SPORT MARKET, s'est appuyé sur son équipe conseil pour négocier un contrat d'ambassadeur avec Nicolas Batum et valoriser le partenariat basket dans son réseau.

La NBA investit la Place de l'Hôtel de Ville de Paris

Dans le cadre de ses activités de promotion de la pratique du basket-ball en Europe, la NBA organise, pour la 4^{ème} édition, le « adidas NBA 5 United Tour », Tournoi européen passé par Milan les 12 & 13 juin, puis par Madrid les 26 & 27 juin, et qui finira en beauté à Paris le week-end du 4 & 5 septembre sur la **Place de l'Hôtel de Ville de Paris**. Avec une capacité d'accueil de 60 équipes, plus de 400 joueurs âgés de 13 ans et plus, filles et garçons sont attendus durant ce Tournoi ouvert à tous.

Pour que cet événement reprenne l'esprit NBA, des événements spéciaux seront programmés toute la journée sur le Terrain Central avec un concours de Dunk et un concours de Tirs à 3-Points. Les joueurs et les spectateurs auront également l'opportunité de rencontrer les **cheerleaders de Minnesota Timberwolves** et un All Star NBA, **Antawn Jamison** des Cleveland Cavaliers.

Plus d'informations : www.5united.nba.com



L'agence **SPORT MARKET** a pour mission l'organisation opérationnelle de l'événement, des relations avec les partenaires institutionnels à l'organisation sportive en passant par le recrutement des équipes, le management de l'ensemble du staff, et la communication hors-média...

Un nouveau succès pour le département événementiel de SPORT MARKET avec la confiance d'un acteur majeur du sport international après celle donnée par L'Oréal Paris sur le Beach Soccer Tour et France Télévisions Distribution sur l'organisation du tournoi Foot2Rue ces dernières semaines.

Nicolas Batum, nouveau parrain du tournoi la Mie Câline Basket GO



Avant le Championnat du Monde, où Nicolas Batum est appelé à prendre le leadership de l'Equipe de France, le joueur des Trail Blazers de Portland s'est vu confier une nouvelle mission, celle d'accompagner le basket amateur. En effet, La Mie Câline, au travers de son association Atlantine Basket, a fait appel à Nicolas Batum pour succéder à Boris Diaw en tant que parrain du tournoi La Mie Câline Basket Go.

Nicolas est donc devenu le nouveau parrain du tournoi. Le joueur prêtera son image pour assurer la promotion du tournoi et sera présent auprès des enfants tout le long du week-end des phases finales qui se déroulent chaque année à Saint Jean de Monts, ville du siège social de La Mie Câline.

L'interface avec Nicolas Batum et son agent ainsi que la formalisation du contrat ont été assurées par SPORT MARKET, agence conseil de La Mie Câline pour l'exploitation de son partenariat avec la Fédération Française de Basket depuis 2005.

L'agence SPORT MARKET est également en charge de la théâtralisation des points de ventes La Mie Câline pendant la compétition.

Le point de vue de François Guyot, Directeur Général de l'agence Sport Market

« Sport Market est fier de se voir confier une première mission par la NBA, l'une des plus grandes Liges sportives du monde et une référence en matière de spectacle sportif grand public. Nous sommes également très fiers de poursuivre notre engagement dans la durée auprès de La Mie Câline en associant l'un des nouveaux leaders du basket-ball français à ses opérations destinées aux licenciés. »

A propos de SPORT MARKET : « Du conseil à la mise en œuvre, faire du sport donne toujours des résultats ».

Agence conseil en communication spécialisée en marketing sportif fondée en 2001 par François Guyot et co-dirigée avec Bruno Bianzina, SPORT MARKET accompagne les marques dans tout ou partie de leur cycle de communication dans le sport : du conseil pour construire ou réorienter un système de sponsoring, à la mise en œuvre pour déployer les plans d'action.

Indépendante des groupes publicitaires et médias, l'agence propose aux annonceurs une expertise globale qui lui permet d'intervenir sur l'ensemble des leviers de communication : stratégie de contenu, communication publicitaire, partenariats media, marketing opérationnel, événementiel B to C et B to B, relations publiques, relations presse, nouvelles technologies (Internet, téléphonie mobile).

Principales références : McDonald's, Groupama, RATP, Castrol, L'Oréal Paris, France Télévisions Distribution, La Mie Câline, Bic, Le Coq Sportif, C10, Honda, Cadbury, Mars Chocolat...

Plus d'informations : www.sportmarket.fr

contacts presse
FRANCOIS GUYOT
BRUNO BIANZINA

SPORT MARKET 01 80 88 89 00
11 RUE D'ORLEANS 92210 SAINT-CLOUD
WWW.SPORTMARKET.FR