



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 16 mai 2019

Sport Market accompagne la Fédération Française de Badminton pour ses relations médias et influenceurs

A l'issue d'une compétition d'agence, la Fédération Française de Badminton (FFBaD) a sélectionné Sport Market, début 2019, pour la gestion de ses relations médias et influenceurs. L'agence a pour mission l'élaboration et le déploiement d'une stratégie de contenus presse et influenceurs sur le long terme en soutien à la politique générale de la FFBaD.



La FFBaD est l'institution qui organise la pratique du Badminton en France et encourage son développement.

L'agence accompagnera la FFBaD sur le volet « Sport Performance » avec le suivi du calendrier sportif des équipes de France et surtout avec la promotion des Yonex Internationaux de France de Badminton, étape parisienne du circuit international comptant parmi les huit plus grands tournois au monde qui se déroule chaque année en octobre dans la salle Pierre de Coubertin. L'édition 2019 se tiendra du 22 au 27 octobre.

Sport Market interviendra également pour structurer le discours et enrichir les prises de paroles « Sport pour Tous » afin de favoriser le recrutement et la fidélisation de nouveaux publics.

Au-delà des grands événements et des performances des « badistes » français, l'objectif est de montrer en quoi le Badminton colle aux enjeux actuels du développement de la pratique sportive et aux besoins des nouveaux pratiquants.

A propos de Sport Market : « Sport for brands & brands in sport »

Agence conseil en communication sport fondée en 2001, Sport Market est managée par son Directeur Général Bruno Bianzina et deux Directeurs Associés Pierre de La Ville-Baugé et Tiphaine Poulain. L'agence accompagne les marques dans tout ou partie de leur cycle de communication dans le sport : du conseil pour construire ou réorienter les politiques de partenariats sportifs, à la mise en œuvre pour déployer les plans d'actions. Indépendante des groupes publicitaires et médias, l'agence accompagne les marques et institutions sportive dans leur stratégie de sponsoring et de marketing sportif, dans leur politique de partenariats et leur campagne d'activation en événementiel, digital et social média, création, opérations citoyennes et RSE, promotion commerciale, brand content et relations médias.

PRINCIPALES REFERENCES :

RATP, BNP PARIBAS, FDJ, LIDL, SUEZ, ELIOR GROUP, KRYS, POINT.P, FONCIA, LA MIE CALINE, TAITTINGER, MAIRIE DE PARIS, MERCK, AXA, HANKOOK, OYONNAX RUGBY, GLANBIA PERFORMANCE NUTRITION, VICTOR&ROLF, CLINIQUE...

Retrouvez-nous sur www.sportmarket.fr et sur les réseaux sociaux :

www.facebook.com/sportmarket • <https://twitter.com/SportMarket> • <https://fr.linkedin.com/company/sportmarket>

Contacts Presse Agence Sport Market :

Julien Simonnet - jsimonnet@sportmarket.fr - 01 80 88 89 15 - 06 38 16 80 26

Chrystelle Tchatat - ctchatat@sportmarket.fr - 01 80 88 89 09 - 06 76 28 43 29