



Communiqué de presse

McDonald's France plonge ses Fans Facebook au cœur de l'Euro 2012 avec Fabien Barthez

Depuis le 8 juin, l'emblématique gardien français, Fabien Barthez, intervient sur la page Facebook de McDonald's France pour commenter et partager avec les likers les temps forts de l'Euro 2012. Les agences de McDonald's France, DDB concernant la stratégie digitale et Sport Market en charge des sujets sport sont à l'initiative de ce dispositif.



Cliquez ici pour lire la 1^{ère} vidéo exclusive de Fabien Barthez pour McDonald's

Partenaire de l'Euro 2012, McDonald's a souhaité partagé avec ces fans sa passion du football. Après Jean Marc Mormeck en novembre 2011, c'est donc au tour de Fabien Barthez d'être invité par McDonald's France à participer à l'animation de sa page Facebook au travers d'une approche brand content proposée et réalisée par les agences DDB et Sport Market.

Proximité, générosité et partage, ce dispositif interactif et exclusif, s'inscrit dans le prolongement de la relation que McDonald's entretient avec ses fans. C'est aussi un clin d'œil sympathique à la saga publicitaire entre McDonald's et Fabien Barthez notamment pendant la Coupe du Monde 1998 avec ce fameux crane.

Recommandé par Sport Market pour sa connaissance de la compétition et sa personnalité attachante, le gardien champion du monde et champion d'Europe partagera avec les fans sa passion du football. Il révélera en exclusivité quelques unes de ses anecdotes sur sa carrière et fera part de ses impressions sur l'Euro 2012 qu'il juge comme étant la compétition la plus difficile. Enfin, chaque mercredi pendant la compétition il répondra aux questions des likers.

Retrouvez dès à présent et jusqu'au 1^{er} juillet, Fabien Barthez sur la page Facebook de McDonald's France <http://www.facebook.com/mcdonaldsfrance>

A propos de McDonald's France (CHIFFRES À FIN 2011)

1228 restaurants dans 934 communes

4,2 milliards d'euros HT de ventes totales sous enseigne

40 ouvertures de restaurants en 2011

302 franchisés

66 000 salariés sous enseigne*

En 2011, McDonald's France contribue à l'activité de plus de 40 000 éleveurs et agriculteurs sur ses principales filières en France**

* Estimations 2011 sur la base des Données Sociales d'Enseigne au 31 décembre 2010

** Les nombres d'éleveurs et d'agriculteurs indiqués sont des estimations sur la base des volumes de produits achetés en 2011

A propos de DDB

DDB Paris est une agence de communication globale de 300 personnes intégrant publicité on-off, corporate, communication par le contenu, marketing viral, point de vente et stratégie digitale pour des clients variés tels que Bouygues Telecom, McDonald's, J&J, Lactel, Groupe Accor, Manpower...

Better ideas, better results : pour DDB Paris, la créativité n'est pas une fin en soi mais le moyen le plus efficace d'assurer le succès des marques, produits et services de ses clients. Plus que des campagnes, ce sont des programmes de communication qui sont mis en œuvre.

Chaque année, DDB Paris est une des agences les plus récompensées à la fois pour sa créativité et son efficacité. Elle appartient au groupe international DDB qui compte près de 200 bureaux dans une centaine de pays.

A propos de SPORT MARKET : « Du conseil à la mise en œuvre, faire du sport donne toujours des résultats ».

Agence conseil en communication spécialisée en marketing sportif fondée en 2001 par François Guyot et co-dirigée avec Bruno Bianzina, SPORT MARKET accompagne les marques dans tout ou partie de leur cycle de communication dans le sport : du conseil pour construire ou réorienter un système de sponsoring, à la mise en œuvre pour déployer les plans d'action.

Indépendante des groupes publicitaires et médias, l'agence propose aux annonceurs une expertise globale qui lui permet d'intervenir sur l'ensemble des leviers de communication : stratégie de contenu, communication publicitaire, partenariats media, marketing opérationnel, événementiel B to C et B to B, relations publiques, relations presse, digital et social média.

Principales références : McDonald's, RATP, Groupama, Renault, Castrol, Luxair, La Mie Câline, Aéroports de Paris, NBA Europe, France Télévisions Distribution, L'Oréal Men Expert, C10, Cadbury, Honda, Le Coq Sportif, Studio Line, Mars Chocolat...

SPORT MARKET : Julien Simonnet / jimonnet@sportmarket.fr, Tel : 01 80 88 89 15 ou 06 38 16 80 26
et Chrystelle Tchatat / ctchatat@sportmarket.fr, Tel : 01 80 88 89 09 ou 06 76 28 43 29

DDB Paris: Anne-Marie Gibert / anne-marie.gibert@ddb.fr, Tel : 01 53 32 61 49