



21 Mai 2012

SPORT MARKET VALIDE SON TICKET AVEC LA RATP

A la suite d'une compétition d'agences, Sport Market conserve la confiance de la RATP pour la valorisation en relations presse de sa politique de partenariats sportifs. La collaboration entre l'agence et la RATP a débuté en 2007.

L'agence sera chargée de promouvoir auprès des médias les engagements de la RATP dans le rugby (partenariats avec la Fédération Française de Rugby et le Racing Métro 92), le handball féminin (partenariats avec la Fédération Française de Handball et le Issy Paris Hand) et auprès des Athlètes de Haut Niveau RATP.

L'agence mobilise une équipe conseil pour définir la stratégie de contenus de la RATP dans le sport au service de la plateforme de marque « Aimer la Ville ». Le département presse est quant à lui focalisé sur la définition des plans d'actions et la diversification des cibles presse.

L'agence pourra s'appuyer en 2012, sur un programme d'animations RATP très riche, entre la 6^{ème} édition des Mercredis du Rugby, le 30^{ème} anniversaire du dispositif Athlètes de Haut Niveau RATP et un temps fort handball féminin en fin d'année, avec la 3^{ème} édition des Mercredis du Handball notamment.

A propos de SPORT MARKET : « Du conseil à la mise en œuvre, faire du sport donne toujours des résultats ».

Agence conseil en communication spécialisée en marketing sportif fondée en 2001 par François Guyot et co-dirigée avec Bruno Bianzina, SPORT MARKET accompagne les marques dans tout ou partie de leur cycle de communication dans le sport : du conseil pour construire ou réorienter un système de sponsoring, à la mise en œuvre pour déployer les plans d'actions.

Indépendante des groupes publicitaires et médias, l'agence propose aux annonceurs une expertise globale qui lui permet d'intervenir sur l'ensemble des leviers de communication : stratégie de contenu, communication publicitaire, partenariats media, marketing opérationnel, événementiel B to C et B to B, relations publiques, relations presse, digital et social média.

Principales références : McDonald's, RATP, Groupama, Renault, Castrol, Luxair, La Mie Câline, Aéroports de Paris, NBA Europe, France Télévisions Distribution, L'Oréal Men Expert, C10, Cadbury, Honda, Le Coq Sportif, Studio Line, Mars Chocolat...