

L'équipementier sportif PEAK débarque en France



Avec Tony Parker, son ambassadeur n°1 pour les chaussures de Basketball, l'équipementier Peak fait une entrée en force sur le marché français.

La stratégie de la marque en France sera tout d'abord de renforcer sa notoriété dans l'univers du Basketball au travers de ses nombreux partenariats (Tony Parker, la NBA, la FIBA, l'Asvel, Emilie Gomis...), puis de se positionner durablement dans l'univers des équipementiers multisports en proposant une gamme complète et adaptée à la pratique du running, tennis et d'autres sports collectifs.

La marque PEAK développe des produits haut de gamme et techniques adaptés à la compétition de haut niveau, et à la pratique du plus grand nombre

Depuis 1989, PEAK imagine et développe des produits spécifiquement adaptés à la pratique sportive et notamment des chaussures de sport qui se révèlent d'excellente qualité.

Grâce à une gamme de produits multisports pour hommes, femmes et enfants, PEAK a la volonté de devenir un acteur majeur de l'industrie du sport grâce à son positionnement et sa communication autour de trois axes forts :

- Des chaussures techniques portées et cautionnées par les plus grands sportifs,
- Une gamme large et diversifiée de textiles et accessoires pour chaque sport,
- Une offre complète de produits adaptés aux besoins des clubs sportifs

Des ambassadeurs NBA impliqués et au service de PEAK

Depuis près de 10 ans, PEAK a su s'entourer de nombreux ambassadeurs NBA pour accompagner la marque et développer des produits toujours plus techniques et adaptés à la pratique de compétition.

Aujourd'hui plus de 15 joueurs NBA évoluent avec des chaussures PEAK, dont Tony Parker, Shane Battier (Miami) ou bien encore George Hill (Indiana). Leur retour d'expérience et le degré d'exigence imposé par la compétition ont permis à PEAK de développer des chaussures adaptées aux caractéristiques de chacun afin d'optimiser au maximum leur performance.

En 2013, PEAK a collaboré avec Tony Parker pour lui développer une chaussure avec laquelle il a pu terminer la saison NBA et s'illustrer lors des Finales des Playoffs 2013. Cette chaussure, la « Tony Parker Team Lightning », est non seulement légère mais bénéficie aussi de la technologie Foothold et Gradient Dual que la marque a développé spécifiquement pour lui assurer un maintien et un amorti optimum.



Ce processus de travail commun se poursuit pour développer dans les prochaines années de nouveaux modèles de chaussures de Basketball adaptés à la compétition au plus haut niveau.

La marque Peak dispose d'une large gamme de chaussures de Basketball avec plus de 15 modèles par saison pour tous les types de pratique et styles de jeu et dans une gamme de prix allant de 80 à 120 euros.

Shoes – Team Lightning



Des partenariats sportifs dans le monde entier depuis de longues années

Pour renforcer sa légitimité et prouver que la qualité et la technicité de ses produits conviennent à la pratique du sport de haut niveau, PEAK a mis en place une politique de partenariats puissante tout particulièrement dans le Basketball, univers historique de la marque.

Ainsi, PEAK s'est imposé comme un acteur majeur du Basketball à l'échelle internationale avec des partenariats tels que **la NBA, la FIBA**, des équipes nationales (Serbie, Nouvelle-Zélande...), sans oublier **Tony Parker** qui est devenu en 2013 l'ambassadeur emblématique de la marque pour les 3 prochaines années. Ce positionnement dans le basket international trouve également sa déclinaison sur le marché français avec les récentes signatures **d'Emilie Gomis** comme ambassadrice (joueuse de l'Equipe de France de Basket) et du club de **l'ASVEL** (ProA).

Afin de poursuivre son développement et apporter un angle plus omnisports, PEAK s'est associé à de nombreux **Comités Nationaux Olympiques** (Liban, Algérie, Nouvelle-Zélande...) et renforce son positionnement dans le tennis en étant partenaire de la **WTA Asie Pacifique** et **d'Olga Govortsova** (57^{ème} au classement WTA 2012).

@ PEAK France

Pour retrouver toutes les informations sur la marque, être informé en temps réel des nouveautés produits et de l'actualité des ambassadeurs, PEAK France lance simultanément une plateforme digitale autour d'un site web dédié (www.peaksports.fr), une page Facebook et un compte Twitter officiels (Peak Sports France).

A propos du Groupe PEAK SPORT PRODUCT :

Peak Sport Products Co., Limited est une société de vêtements de sport de marque en Chine et principalement engagée dans la conception, la fabrication et la distribution de produits de sport (y compris les chaussures, vêtements et accessoires). Le Groupe PEAK possède ses propres usines de fabrication, exporte ses produits vers plus de 70 pays et se développe progressivement en Amérique, en Australie et en Europe avec un total de 7 000 boutiques dont 6 739 points de ventes en Asie. L'un des pionniers dans l'industrie du sport en Chine, le Président de Peak, M. Xu Jingnan, a commencé son activité avec des chaussures en 1988 et a créé la marque PEAK en 1989.