



Avril 2014

## **Sport Market met le pied à l'étrier avec Alltech, partenaire titre des Jeux Equestres Mondiaux FEI Alltech™ 2014 en Normandie**

L'entreprise internationale Alltech, leader mondial de la nutrition animale, a choisi Sport Market pour l'accompagner dans la valorisation en France de son partenariat titre avec l'un des plus grands événements sportifs de 2014. En s'appuyant sur les Jeux Equestres Mondiaux FEI Alltech™ 2014 en Normandie, Alltech souhaite intensifier sa communication en France et son développement en Europe. L'engouement médiatique mondial que va générer la compétition, va permettre à Alltech de mieux faire comprendre son activité et son point de vue sur les enjeux d'avenir de l'agriculture.

Riche d'une histoire singulière avec un fondateur charismatique, le Docteur Pearse Lyons, et très active sur le terrain des sports équestres depuis 2010, la marque nourrit l'ambition de s'intégrer au cœur d'une terre reconnue en France pour sa passion du cheval et de l'agriculture. Sport Market aura pour mission de formaliser la stratégie de contenu « sport » de la marque et de piloter les actions en direction des médias (déploiement d'une campagne « Print » et relations presse) et de la communauté digitale Alltech Passion Equestre (gestion et animation de la fan page [fb.com/alltechpassionequestre](http://fb.com/alltechpassionequestre)) en France.

Les publics ciblés vont des passionnés de cheval et de sports équestres, aux éleveurs professionnels, à tous ceux qui se sentent concernés par les problématiques liées à l'agriculture et à l'alimentation. A ce titre, Sport Market accompagnera également Alltech en septembre prochain, dans la valorisation média du « Global Dairy and Beef », un événement qui rassemblera plus de 500 éleveurs du monde entier, pendant que le monde aura les yeux rivés vers la Normandie à l'occasion des Jeux Equestres Mondiaux FEI Alltech™.

### **A propos de Sport Market « Du conseil à la mise en œuvre, faire du sport donne toujours des résultats »**

Agence conseil en communication spécialisée en marketing sportif fondée en 2001 par François Guyot et co-dirigée avec Bruno Bianzina, Sport Market accompagne les marques dans tout ou partie de leur cycle de communication dans le sport : du conseil pour construire ou réorienter un système de sponsoring, à la mise en œuvre pour déployer les plans d'actions. Indépendante des groupes publicitaires et médias, l'agence propose aux annonceurs une expertise globale qui lui permet d'intervenir sur l'ensemble des leviers de communication : stratégie de contenu, communication publicitaire, partenariats media, marketing opérationnel, événementiel B to C et B to B, relations publiques, relations presse, digital et social média.

**Principales références:** McDonald's, RATP, Renault, La Mie Câline, Castrol, Point.P, ELA, Les Mousquetaires, Dim, PMU, Alltech, Peak, AFFG, Groupama...

Retrouvez-nous sur [www.sportmarket.fr](http://www.sportmarket.fr)

et sur les réseaux sociaux [www.facebook.com/sportmarket](http://www.facebook.com/sportmarket) et [https://twitter.com/SportMarket\\_fr](https://twitter.com/SportMarket_fr)

**contacts presse**FRANCOIS GUYOT  
BRUNO BIANZINASPORT MARKET 01 80 88 89 00  
11 RUE D'ORLEANS 92210 SAINT-CLOUD  
[www.sportmarket.fr](http://www.sportmarket.fr)