



Paris, le 14 Février 2012

**RENAULT, récompensée aux
Grands Prix TOP COM CORPORATE BUSINESS 2012,
pour sa stratégie de partenariat rugby 2011**

Jeudi 9 février 2012, le jury a attribué, dans la catégorie parrainage, le Top COM d'Or à Renault et à son agence conseil Sport Market, pour la stratégie de partenariat menée par la marque auprès du rugby français en 2011.

C'est en 2008, que Renault a fait le choix du rugby pour venir compléter sa présence historique dans le sport automobile. Le rapprochement avec une discipline très populaire au travers de son équipe nationale, avait pour objectif de renforcer la préférence de marque et de contribuer à l'animation de son réseau commercial.

2011 a été pour Renault une année pleine en matière d'activation média et hors média du partenariat avec le Rugby français et le XV de France.

Du lancement des Versions XV de France en février, à l'initiation sur circuit de l'équipe de France par des pilotes de Renault Sports en août, en passant par les offres commerciales « Ovalie » dans l'ensemble du réseau en septembre, et la conclusion d'un accord avec le syndicat Provale sur l'aide à la reconversion des joueurs professionnels, l'année a été très riche.

Renault, tient à remercier le Jury des Grands Prix Top Com, qui a récompensé une activation à la fois média et hors média et qui a été sensible aux résultats commerciaux mais aussi d'image obtenus.

Guillaume Josselin, Directeur marketing et communication de Renault France a déclaré : « *Nous sommes très fiers de ce prix qui vient récompenser un projet de communication bâti depuis 4 ans et qui s'efforce d'impliquer le maximum d'entités au sein de Renault. L'engouement et l'implication de notre réseau ont d'ailleurs joué un rôle essentiel dans l'obtention de cette distinction. Nous tenons à remercier les joueurs du XV de France, la Fédération Française de Rugby et l'ensemble de la famille du rugby français qui nous ont adoptés et qui contribuent à faire de ce partenariat un succès.* »

Renault remercie également ses agences **Publicis Conseil et Dialog**, qui orchestrent brillamment depuis 2008, la désormais célèbre saga des films rugby de la marque, ainsi que **Sport Market** qui conseille Renault dans sa stratégie de partenariats sportifs et dans la valorisation hors médias de ses actions.

CONTACT PRESSE - RENAULT

Aurelie JEGOU - Tél : 01 76 84 91 86 / Mail : aurelie.jegou@renault.com

CONTACT PRESSE - SPORT MARKET

Christelle Tchatat - Tél : 01 80 88 89 09 / [Mail : ctchatat@sportmarket.fr](mailto:ctchatat@sportmarket.fr)



Présentation des Versions XV de France – Février 2011



Opération sur circuit avec le XV de France - Août 2011



Spot Ovalie- septembre 2011



Opérations Portes Ouvertes – Septembre 2011