



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

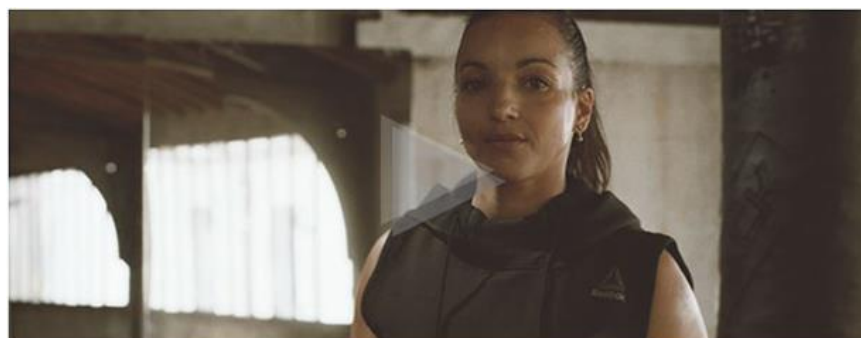
Le 1^{er} octobre 2018

SPORT MARKET SIGNE LA DERNIÈRE CAMPAGNE FDJ POUR LA PROMOTION DU SPORT FÉMININ

Partenaire historique du sport français, FDJ est fortement engagée en faveur du développement du sport féminin. En 2016, sous l'impulsion de sa Présidente Directrice Générale, Stéphane Pallez, FDJ a lancé le programme « Sport Pour Elles », visant à une plus grande mixité dans le sport. Sport Market signe un film manifeste et une campagne digitale pour donner davantage de visibilité à cet engagement de fond.

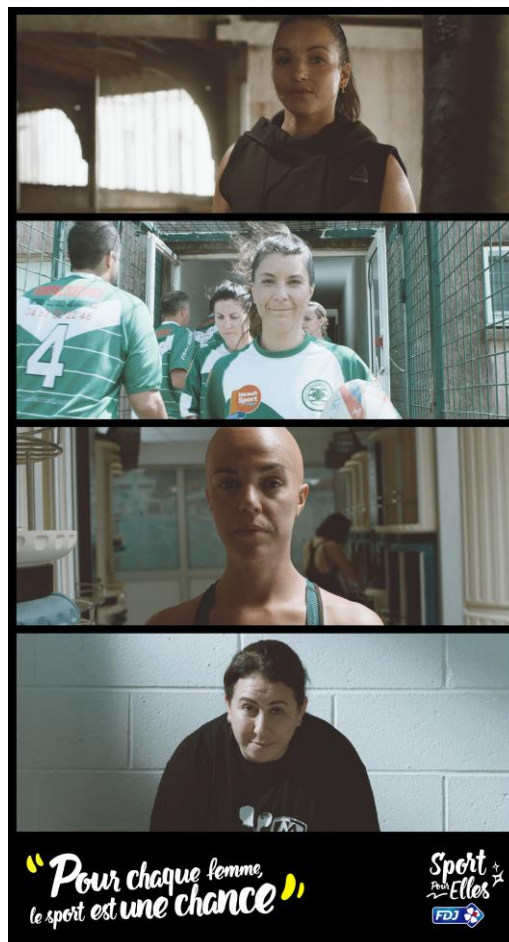
La campagne part du constat que de nombreuses femmes manquent de confiance en elles dans leur pratique sportive*. Elle est structurée autour de la conviction que « le sport a toute sa place dans la vie des femmes et que les femmes ont toute leur place dans le sport ». Sa signature « Pour chaque femme, le sport est une chance » a une portée universelle pour créer de la bienveillance collective autour du sport féminin.

Le **film manifeste de 1 min 45** est construit autour de quatre portraits de femmes qui chacune à sa manière a mis du sport dans sa vie. L'athlète de haut-niveau et ambassadrice FDJ, Sarah Ourahmoune, et trois femmes du quotidien, qui montrent différentes voies pour s'épanouir ou s'émanciper grâce au sport.



Le film révélé lors de la Fête du Sport, le 21 septembre dernier, sera relayé sur les réseaux sociaux de FDJ (*Twitter, Instagram, Facebook et la chaîne Youtube « Sport Pour Elles »*). Entre septembre et décembre chaque portrait fera également l'objet d'un film court de 30 secondes, qui viendront alimenter une campagne d'e-influence sur le compte Instagram de FDJ Sport pour faire gagner 400 cours de sport aux femmes participantes.

*51% n'aiment pas leur apparence quand elles font du sport, 48% ne se sentent pas à la hauteur et 37% ont peur du regard des autres. Etude Kantar Sport pour FDJ sur la pratique sportive féminine en France - 2016



FICHE TECHNIQUE

- Annonceur : FDJ
- Agence : Sport Market
- Directeur de création : Tiphaine Poulain / Bruno Bianzina
- Réalisateur : Cédric Balaguier
- Responsables annonceur : Amel Bouzoura, Frédérique Quentin
- Responsable agence : Tiphaine Poulain
- Production : New Wave Production
- Musique : Gregory Taneilian - Compositeur

A propos de Sport Market : « Sport for brands & brands in sport »

Agence conseil en communication sport fondée en 2001, Sport Market est managée par son Directeur Général Bruno Bianzina et deux Directeurs Associés Pierre de La Ville-Baugé et Tiphaine Poulain. L'agence accompagne les marques dans tout ou partie de leur cycle de communication dans le sport : du conseil pour construire ou réorienter les politiques de partenariats sportifs, à la mise en œuvre pour déployer les plans d'actions. Indépendante des groupes publicitaires et médias, l'agence accompagne les marques et institutions sportive dans leur stratégie de sponsoring et de marketing sportif, dans leur politique de partenariats et leur campagne d'activation en événementiel, digital et social média, création, opérations citoyennes et RSE, promotion commerciale, brand content et relations médias.

PRINCIPALES REFERENCES :

RATP, FDJ, LIDL, ELIOR GROUP, KRYS, POINT.P, MERCK, LA MIE CALINE, TAITTINGER, PEAK, MAIRIE DE PARIS, MERCK, AXA, HANKOOK, OYONNAX RUGBY, SNCF RESEAU, GLANBIA PERFORMANCE NUTRITION, VICTOR&ROLF, CLINIQUE...

Retrouvez-nous sur www.sportmarket.fr et sur les réseaux sociaux :

www.facebook.com/sportmarket • <https://twitter.com/SportMarket> • <https://fr.linkedin.com/company/sportmarket>

Contacts Presse Agence Sport Market

Julien Simonnet - jsimonnet@sportmarket.fr - 01 80 88 89 15 - 06 38 16 80 26

Chrystelle Tchatat - ctchatat@sportmarket.fr - 01 80 88 89 09 - 06 76 28 43 29