



## EuroBasket : la France déjà championne d'Europe sur les réseaux sociaux

Après une semaine de compétition, **Sport Market** et Synthesio ont étudié la première semaine de l'EuroBasket 2015 vue des réseaux sociaux. Et comme on pouvait s'y attendre, les Français figurent en très bonne place.



S'il est trop tôt pour avancer le nom du futur champion d'Europe de basket dont la finale aura lieu le 20 septembre, après une semaine de compétition, la France de TP caracole en tête sur les réseaux sociaux. Voici les chiffres clés analysés par **Sport Market** et Synthesio :

- 277 000 mentions liées au basket Joueur le plus cité : **Tony Parker** avec 15 969 mentions
- Equipe la plus citée : **la France**, avec 48,4 % des suffrages
- Joueur avec le plus de « like » : **Tony Parker**, avec 4023 mentions
- Equipe avec le plus de « like » : **l'Espagne**, avec 1298 mentions
- Joueur avec le plus de mentions négatives : Pau Gasol avec 1018 mentions Equipe avec le plus de mentions négatives : **l'Espagne**, avec 732 mentions
- N°1 des sujets sur Instagram : **Tony Parker** (#LEGENDE) Tranche d'âge la plus active sur l'EuroBasket : les 18/24 ans

Langue la plus utilisée : le français Données collectées par Synthesio entre le 4 et le 10 septembre sur les mentions relatives à l'EuroBasket sur les médias sociaux et en ligne, en Europe, en français et en anglais.