

L'EuroBasket 2015 à la loupe

Le 11/09/2015 à 17:18 par **Frédéric Roy**

Synthesio, spécialiste de l'écoute et de l'analyse des conversations sur les réseaux sociaux s'est penché, en exclusivité pour CB News sur le bruit généré par l'EuroBasket.

VOTRE MARQUE DOIT-ELLE MISER SUR LE BASKET ?

EUROBASKET 2015



LE CAS DE L'EUROBASKET 2015

LA COMPÉTITION :

317 000

MENTIONS EN 10 JOURS



LA PRESSE EN PARLE :

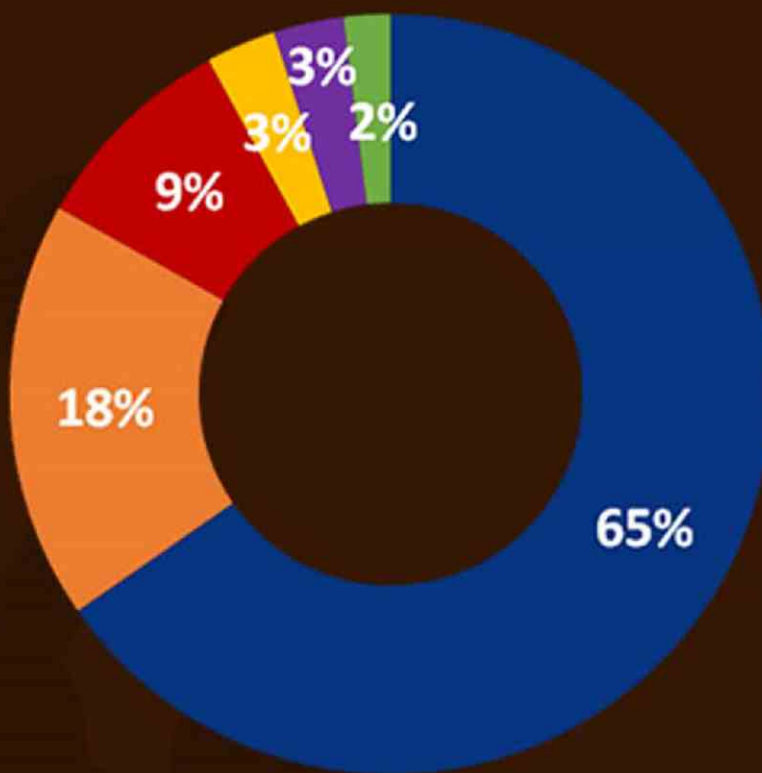


16 400

MENTIONS DANS LA PRESSE

QUELLE VISIBILITÉ POUR LES PARTENAIRES OFFICIELS DE LA COMPÉTITION ?

■ Peak ■ Intersport ■ Molten ■ Tissot ■ Beko ■ Head & Shoulders



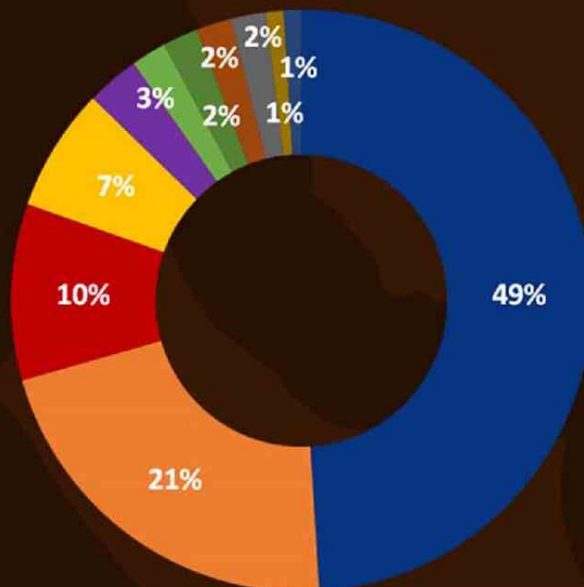
QUELLE VISIBILITÉ POUR L'ÉQUIPE DE FRANCE ?

32 500 MENTIONS



**ET 5 289 MENTIONS POUR SES
PARTENAIRES OFFICIELS**

- Caisse d'épargne
- Canal+
- Adidas
- Warner Bros
- Molten
- GRDF
- FDJ
- La poste
- Joker
- Pierre Lannier
- Kinder



JOUEURS : TONY PARKER LA VALEUR SÛRE

TOP 1 AVEC 16 000 MENTIONS



**DONT 410 POUR BEATS
#NECOUTEQUETOI**



DONT 590 POUR PEAK

