

LeTrot parie sur Sport Market et Logic Corporate

Le 20/01/2015 à 15:51 par [Carole Soussan](#)

0 0 A- A+ [J'aime](#) 0 [Tweet](#) 0 [g+1](#) 0 [Share](#) [in](#) Partager



La société LeTrot, également connue sous le nom de Cheval Français, confie à Sport Market et à Logic Corporate une réflexion visant à positionner les courses au trot comme une discipline sportive à part entière. Sport Market a structuré la nouvelle architecture de marque et Logic Corporate a réinterpréter les nouveaux codes sur l'ensemble des marques mère et filles.