

L'écho digital de l'Euro de football

Le 23/06/2016 à 20:35 par **Thierry Woiciak**



X

Sport Market et Synthesio ont étudié la phase de poules de l'Euro 2016 vue des réseaux sociaux entre le 10 et le 22 juin. Le duo en tire dans une infographie l'analyse des mentions autour des équipes, des joueurs, des villes et des marques.

