

Agences - Equitation



LeTrot dynamise son image

La société organisatrice d'événements hippiques tels que le Prix d'Amérique Opodo s'entoure des services de Sport Market et Logic Corporate pour se développer.



La société cherche à se développer et à positionner les courses au trot comme une discipline sportive à part entière. C'est pourquoi elle a fait appel aux deux agences Sport Market pour la partie sportive et Logic Corporate pour la partie design. Le Trot dispose aujourd'hui d'une identité visuelle modernisée et espère pouvoir ainsi créer plus de reconnaissance autour de son nom.

Les deux agences ont également été chargées de moderniser l'ensemble des « marques filles » de LeTrot, comme La Triple Couronne, Le Grand National du Trot Paris – Turf, ou encore sa marque Crack Series, pour le classement des meilleurs trotteurs. Avec cette nouvelle identité qui se veut plus design et dynamique LeTrot entend développer son offre, et surtout la rendre plus compréhensible du public.

