



[> Lire cet article sur le site web](#)

## Nouvelles arrivées chez Sport Market

L'agence de conseil en communication spécialisée en marketing sportif annonce l'arrivée de Pierre de La Ville-Baugé en tant que nouveau Directeur Associé et Tiphaine Poulain en tant que Directrice Conseil.



Pierre de La Ville-Baugé a travaillé 11 ans chez Havas Sports & Entertainment avant de fonder le cabinet indépendant No Spleen en 2012, période pendant laquelle il a initié le partenariat entre la maison de champagne Taittinger et la FIFA.

Tiphaine Poulain est nommée en tant que Directrice Conseil et intègre le Comité de Direction. Elle a débuté sa carrière chez Sport Market il y a 6 ans et gère aujourd'hui les comptes McDonald's, RATP et Alltech. Désormais elle sera également en charge de la Direction des Contenus et de la supervision du Planning Stratégique de l'agence.

