



## **Sport Market : M. Pierre de LA VILLE-BAUGE est nommé directeur associé et Mme Tiphaine POULAIN, directrice conseil**

M. Pierre de LA VILLE-BAUGE, jusqu'alors à la direction de No Spleen, vient d'être nommé directeur associé au sein de l'agence conseil en communication, Sport Market. Il sera chargé de codiriger l'agence avec M. Bruno BIANZINA, directeur général adjoint.

Diplômé de Science-Po Paris et de l'ESCP, M. Pierre de LA VILLE-BAUGE commença sa carrière au sein de Havas Sports en tant que project manager, puis development project manager. En 2003, il fut nommé account manager, avant de devenir account director en 2005. L'année suivante, il fut promu senior account director, puis intégra Havas Sports & Entertainment où il devint communication director et en 2009, commercial director. En 2012, il créa et devint directeur du cabinet indépendant No Spleen, période à laquelle il initia le partenariat entre Taittinger et la FIFA.

Mme Tiphaine POULAIN, jusqu'alors responsable de clientèle au sein de Sport Market, est nommée directrice conseil et intègre le comité de direction. Elle continuera à gérer les comptes McDonald's, RATP et Alltech et sera désormais également chargée de la direction des contenus et de la supervision du planning stratégique de l'agence.

Titulaire d'un Master en management et stratégie d'entreprise de l'université Panthéon-Sorbonne, Mme Tiphaine POULAIN commença sa carrière en tant que chef de projet chez Sport Market, poste qu'elle occupa pendant deux ans. En 2011, elle fut promue responsable de clientèle au sein de l'agence, période à laquelle elle accompagna notamment les marques McDonald's, RATP et Groupama dans la mise en œuvre de leur stratégie de partenariats sportifs.