



Pierre de La Ville-Baugé devient directeur associé de l'agence de conseil en communication spécialisée en marketing sportif Sport Market. Il a auparavant passé 11 ans chez Havas Sports & Entertainment avant de fonder le cabinet indépendant No Spleen en 2012. Pendant cette période il a notamment accompagné le partenariat entre la maison de champagne Taittinger et la FIFA, pour faire de la marque le champagne officiel de ses événements. L'agence annonce également la promotion interne de Tiphaine Poulain en tant que directrice conseil. Désormais, elle est en charge de la direction des contenus et de la supervision du planning stratégique de l'agence.