



## Lidl choisit l'agence Sport Market pour son activation événementielle dans le handball

Depuis 2015, le handball est au cœur de la communication de Lidl, devenue partenaire de la Ligue nationale de handball (LNH), de la Fédération française de handball (FFHB), partenaire titre de la "Lidl Starligue" (première division masculine) et enfin "Partenaire Phénoménal" du Mondial 2017.

Lidl a choisi Sport Market, agence conseil en communication spécialisée en marketing sportif, pour l'activation événementielle de sa présence dans le handball. Grâce à ces partenariats, l'enseigne de grande distribution entend aller à la rencontre des supporters durant toute la saison de la "Lidl Starligue", les grands rendez-vous des équipes de France et le Mondial 2017 organisé en France.

Pour la "Lidl Starligue", l'agence a imaginé une fan-zone dédiée déployée sur 182 rencontres avec des expériences personnalisées liées à la pratique du handball.

Pour les matches de l'équipe de France, un dispositif de plus grande ampleur est mis en œuvre à destination du public avec notamment une dégustation de lait Envia en présence de la mascotte #Enviadegagner, un mur digital pour tester ses réflexes, un photocall interactif, le livescore des joueurs engagés et la mise en jeu de nombreuses dotations.

Pour le Mondial 2017, un dispositif est déployé dans les huit villes hôtes. Un stand serial shopper propose au public de récupérer le plus vite possible tous les produits d'une liste de course, dans un véritable rayon Lidl installé dans chaque arène de la compétition. De nombreux bons d'achat sont également mis en jeu tandis qu'un stand spécifique est installé dans un container aux couleurs de la marque et de l'équipe de France.