



Euro de basket-Mondial de rugby :

Le basketteur Pau Gasol et le rugbyman Dan Carter. - Montage AFP

1 / 1



+ VIDEO La Coupe du monde de rugby a été bien davantage suivie et/ou commentée par les médias en ligne que l'Euro de basket, selon une étude de Sport Market et Synthesio.

Dans une étude récente, **Sport Market** et Synthesio ont comparé les retombées médiatiques des deux grands événements sportifs de la rentrée 2015 : l'Euro de Basket, accueilli par la France, l'Allemagne, la Croatie et la Lettonie du 5 au 20 septembre, et le Mondial de rugby, qui s'est déroulé en Angleterre et au Pays de Galles du 18 septembre au 31 octobre. Et le résultat est sans appel : la Coupe du monde de rugby a été bien davantage suivie et/ou commentée par les médias en ligne que l'Euro de basket qui l'a précédée. Il faut dire que la première compétition n'est qu'européenne quand la seconde est planétaire. En outre, l'Euro de basket a duré seulement quinze jours contre six semaines pour le Mondial de rugby.

Le rugby manque de stars

Pour autant, l'audience des stars du basket, en premier lieu de l'Espagnol Pau Gasol, exceptionnel lors de l'Euro, ou encore du Français Tony Parker, est largement supérieure à celle des vedettes du ballon ovale, comme les Néo-Zélandais Dan Carter et Richie McCaw. Le rugby manque de grandes stars – en particulier depuis l'interruption de carrière de Jonah Lomu, en 2002, à cause d'une maladie rénale. L'ancien des All-Blacks est décédé brutalement la semaine dernière.

L'émission sport business des Echos et Sport 365

Pour aller plus loin

- > DOSSIER Rugby : le Mondial en terre anglaise
- > DOSSIER L'Euro 2015 de basket

Edité par Elsa Dicharry