



# ACTUALITÉS

## LA 1ÈRE FÊTE DU SPORT SUR LA LIGNE DU DÉPART

Des animations sportives accessibles à tous mises en place par la SNCF

### GRAND PUBLIC

Des milliers de Français ont participé à la 1ère Fête du sport organisée dans l'espace public et certaines entreprises. Objectif : fédérer autour des bienfaits du sport pour recruter 3 millions de pratiquants supplémentaires d'ici 2022.  
Par Pascale Baziller

Dans les stades, les centres sportifs, les piscines, les parcs, les écoles et bien d'autres sites dont les entreprises... ils étaient des milliers de Français à découvrir et pratiquer une des activités sportives proposées lors de la Fête du sport qui s'est déroulée en métropole et en Outre-Mer, du 21 au 23 septembre. Parmi le millier d'animations autour du sport, un parcours ludique autour de 7 univers sportifs (handisport, sports de combat, haltérophilie...) accessible à tous, mis en place par la SNCF (avec **Havas Sports & Entertainment**) au sein de **Ground Control** (lieu ferroviaire historique) à Paris. Partenaire de cette première édition, la SNCF a également invité le grand public à rencontrer les sportifs du dispositif Athlètes SNCF. De son côté, la RATP accompagnée par **Sport Market** a initié des animations sur son réseau proposant aux voyageurs des initiations à l'escrime à la station Bibliothèque François Mitterrand et au tennis de table à la station Saint-Lazare. Des initiations encadrées par les athlètes de haut niveau de la RATP dont les deux médaillés olympiques d'escrime, Ulrich Robeiri et Jérémy Cadot et le vice-champion d'Europe de tennis de table handisport Kevin Dourbecker. Cet événement était aussi l'occasion de présenter à ses salariés l'offre sportive à leur

disposition lors de la 2<sup>e</sup> édition du Forum Sport et Santé. La FDJ (**Sport Market**) a également invité ses collaborateurs (et ceux d'entreprises voisines) à participer à des ateliers sportifs (boxe, toyboard...) et assister à la conférence sur le thème de la confiance en soi, animée par Sarah Ourahmouné (vice-championne olympique de boxe et ambassadrice sport pour Elles FDJ). À l'initiative de la Fête du Sport, l'ex-ministre des sports Laura Flessel au lendemain de l'obtention des JO 2024 pour célébrer le sport et fédérer tous les Français autour de ses bienfaits. L'enjeu étant de favoriser la pratique sportive des Français avec pour ambition de recruter 3 millions de pratiquants supplémentaires d'ici 2022. C'est l'agence **Havas Sports & Entertainment** qui a accompagné le Centre national pour le développement du sport (CNDS) pour la promotion de la Fête du sport à travers une stratégie de relations presse, d'influence et digitale. « Nous sommes convaincus que la Fête du Sport a toute sa place dans le paysage des événements français (...). L'enjeu sociétal autour de cette fête est grand, et amener le sport au plus près des Français, là où ces derniers ont l'habitude de se retrouver naturellement, est dans l'intérêt général », indiquait Stéphane Guerry, Président d'**Havas Sports & Entertainment**.