



## OPÉRATION DE SENSIBILISATION

## UN CHALLENGE SNCF RÉSEAU POUR SENSIBILISER À LA VIGILANCE AUX ABORDS DES VOIES

Les coureurs ne pouvaient partir qu'une minute après le top départ du parcours chronométré de 8 kilomètres dans la vallée de la Bièvre (78) dimanche 9 octobre. Une minute, c'est le temps correspondant à l'attente moyenne à un passage à niveau. Cette course, inscrite au programme du premier Challenge du passage, était organisée par SNCF Réseau. Son objectif était de sensibiliser le grand public aux bons comportements à adopter à proximité des emprises ferroviaires. SNCF Réseau déplore, en effet, près de 40 accidents par an en Île-de-France sur et aux abords de ses voies, liés dans la quasi-totalité des cas à un défaut de vigilance. L'entreprise ferroviaire, qui investit plus de 20 millions d'euros par an pour sécuriser son réseau francilien, fait de la sensibilisation des populations sa priorité. Le Challenge du passage, produit par l'agence **Sport Market**, s'est déroulé à Jouy-en-Josas (78). « Avec trois passages à niveau et de nombreuses montées, Jouy-en-Josas est le point de rencontre idéal pour ce premier événement », indique Jean Faussurier, directeur accès au réseau de SNCF Réseau Île-de-France. Une opération qui s'articulait autour de défis sportifs (course à pied et à vélo, ateliers divers avec



L'opération s'est articulée autour de nombreux défis sportifs

sol glissant, traversée, obstacles et slalom), auxquels plus de 150 équipes ont participé, et d'ateliers pédagogiques (sensibilisation à l'effet de souffle, au freinage, à l'arc électrique...) proposés par des agents volontaires de la SNCF.

P.B.