



La RATP sur le terrain du mondial rugby

AFFAIRE de
CADEAUX

Le salon des
cadeaux d'affaires
et objets publicitaires



Demandez
votre badge
d'accès gratuit

Événementiel entreprise

14/09/2015



Partenaire de la FFR et du XV de France, la RATP active ses dispositifs événementiels à l'approche de la Coupe du monde démarrant vendredi au Royaume-Uni: un nouveau Rugby Park dès demain à la station Aubert, une expo photo des plus grands matchs en gare Saint-Lazare, une campagne d'affichage sur tout le réseau afin de mieux comprendre les expressions du rugby, la distribution de kits d'encouragement du XV de France dans certaines stations et la possibilité pour des supporters – choisis via FB – de passer une soirée exceptionnelle dans un bus impérial en compagnie de joueurs du Racing 92.

L'ensemble de ce dispositif est signé de l'agence **Sport Market**.