

## Le Trot confie aux agences Sport Market et Logic Corporate la refonte identitaire de ses marques

La société Le Trot (également connue sous le nom de Cheval Français) a fait appel à l'agence conseil Sport Market et à l'agence de design stratégique Logic Corporate, pour l'accompagner dans une réflexion visant à positionner les courses au trot comme une discipline sportive à part entière. L'objectif étant de capter l'attention des passionnés de sport, au-delà d'un public féru de sports hippiques.

Ce repositionnement prend la forme d'un lifting de la marque "mère" Le Trot et d'une refonte de l'ensemble des identités déclinées pour les grands événements et circuits gérés par la société, ainsi qu'un nouveau classement dédié aux trotteurs, le classement Crack Series. Cette nouvelle architecture est mise en place depuis l'automne 2014 sur l'ensemble des supports d'expression des marques Le Trot (site Internet, billets, PLV, etc.).