

M. Bruno BIANZINA est nommé directeur général de l'agence Sport Market

Sport Market, agence conseil en communication spécialisée dans le sport fondée en 2001 par M. François GUYOT, réorganise sa direction opérationnelle et son management. Associé historique et directeur général adjoint de l'agence depuis près de dix ans, M. Bruno BIANZINA est ainsi nommé directeur général de Sport Market.

Il est entouré au sein d'un comité de direction de deux directeurs associés qui complètent le management de l'agence : M. Pierre de LA VILLE-BAUGE, qui supervise avec M. BIANZINA la gestion des clients de l'agence ainsi que le développement new business, et Mme Tiphaine POULAIN, en charge du planning stratégique et du pôle RP et relations publics.

Diplômé de Skema Business School Sophia-Antipolis, M. Bruno BIANZINA commença sa carrière en 1996 en tant que responsable de clientèle chez Lifestyle Marketing Group (LMG), avant de rejoindre Havas Sports & Entertainment, où il fut successivement nommé directeur de clientèle en 2000 et directeur conseil en 2003. Il intégra Sport Market en 2006 en tant que directeur général adjoint.

Rappelons qu'après un début d'année dominé par les dispositifs opérationnels mis en œuvre pour son client Lidl sur les terrains de handball, Sport Market est particulièrement impliquée autour de Paris 2024. L'agence accompagne trois des partenaires de la candidature : FDJ, pour laquelle l'agence a conçu et déploie la campagne de mobilisation "Prêts à Jouer le Jeu pour Paris 2024 ?" ; Elior Group, avec la conception et le déploiement de la campagne "2024 secondes de bien-être" ; et la RATP, client historique de l'agence, sur un volet relations publics.