

# Grand Prix Stratégies du Sport 2017

Le Grand Prix a été remis à l'agence Ubi Bene et Paris pour les Journées Olympiques Paris 2024 organisées fin juin. La piste d'athlétisme flottante installée sur la Seine, des plongeurs sur le pont Alexandre III, l'événement a eu un impact retentissant avec une audience internationale de 1,5 milliard d'impressions et plus de 450 sujets TV en France et à l'international. Le palmarès du Grand Prix Stratégies du Sport 2017.

## Grand Prix

Ubi Bene pour la Mairie de Paris

## Marketing Digital

Films viraux

Or : Willie Beamen pour Peugeot - «Next Generation – New sensations» - mai 2017

Opérations sur les réseaux sociaux

Argent : GTB Paris & Ogilvy Paris pour FORD France

Bronze ex aequo : Havas Sports & Entertainment et W&Cie pour AccorHotels - «Welcome fans» - juillet 2017

Bronze ex aequo : Sport Market pour FDJ

## Opérations événementielles

Or : Ubi Bene pour la Mairie de Paris

Argent ex aequo : Ubi Bene pour Nestlé Waters France

Argent ex aequo : EEM World

## Opérations de communication interne

Or : Odelagrangre pour Michelin

## Opérations de relations presse, relations publiques

Or : Sid Lee (Yard) pour Nike

Argent : Liliane Fretté pour The Bridge

## Opérations de marketing client

Or : Havas Sports & Entertainment pour Accorhotels

## Campagnes de publicité

Print

Or : DDB / Tribal pour Volkswagen

Audiovisuel

Or : Sid Lee (Yard) pour Nike

Bronze ex aequo : DDB Paris pour Bein Sports - chaîne de télévision, "Le plus grand des spectacles" - mars 2014

Bronze ex aequo : Buzzman pour Puma

Tactique média

Argent : Havas Média et BETC pour Canal +

## Brand Content

Or ex aequo : Sid Lee (Yard) pour Nike

Or ex aequo : La Fourmi pour Adidas (handball)

Argent ex aequo : Sport Market pour Elior Group

Argent ex aequo : MKTG pour UNFP

## Design

Argent ex aequo : Leroy Tremblot pour Fédération Française de Handball

Argent ex aequo : Leroy Tremblot pour le Stade Rochelais

## Opérations spéciales

Association de marque

Argent : Motion Palace & Dimaj pour FFT et J.M Weston

## Sponsoring - Partenariat

Or : Ubi Bene pour Nestlé Waters France (Tyrolienne Perrier)

Argent : Havas Events et Havas Paris pour RATP

Bronze : Fred & Farid pour Société Générale

## ESport

Or ex aequo : Webedia pour FDJ

Or ex aequo : Uniteam pour LFP

Bronze : Hurrah pour Céréales Lion

## Opérations de communication globale

Or : MKTG, Infront France et La Fourmi pour le Comité d'organisation France Handball 2017

Argent : Sport Market pour Elior Group

2024 secondes

Bronze ex aequo : BPCE pour Banque Populaire

Bronze ex aequo : Jésus et Gabriel pour EPIQE

