



## Pour ses relations presse et influenceurs, la Fédération française de badminton choisit Sport Market

A l'issue d'une compétition d'agences, la Fédération française de badminton a sélectionné Sport Market pour la gestion de ses relations médias et influenceurs. L'agence a pour mission l'élaboration et le déploiement d'une stratégie de contenus presse et influenceurs sur le long terme en soutien à la politique générale de la FFBaD.

L'agence accompagnera la FFBaD sur le volet "sport performance" avec le suivi du calendrier sportif des équipes de France, et surtout avec la promotion des Yonex Internationaux de France de badminton, étape parisienne du circuit international comptant parmi les huit plus grands tournois au monde qui se déroule chaque année dans la salle Pierre de Coubertin. Sport Market interviendra également pour structurer le discours et enrichir les prises de parole "Sport pour tous" afin de favoriser le recrutement et la fidélisation de nouveaux publics.

Au-delà des grands évènements et des performances des "badistes" français, l'objectif est de montrer en quoi le badminton colle aux enjeux actuels du développement de la pratique sportive et aux besoins des nouveaux pratiquants.