



ÉVÉNEMENTS. Tony Parker et Frédéric Michalak ont été les joueurs français les plus cités Le basket et le rugby au top sur les réseaux sociaux

ENTRE L'EURO DE BASKET disputé en France et la Coupe du monde de rugby au Royaume-Uni, ces deux derniers mois ont été riches en événements sportifs. Les réseaux sociaux peuvent en témoigner. Selon une analyse* menée par Sport Market et Synthesio, dévoilée ce matin, ces compétitions ont réalisé de belles performances sur le digital (Twitter, Instagram, Facebook). L'Euro compte ainsi 950 000 mentions, le Mondial, 6,5 millions! « Ce sont de très bons scores, signale Pierre de La Ville Baugé, directeur associé chez Sport Market. A titre d'exemple, l'Euro de foot en 2012 avait totalisé 326 000 mentions et le

Festival de Cannes de cette année 637 000. » Lors de l'Euro de basket, l'Espagne a été l'équipe la plus citée (102 000 mentions), devant la France (61 300). Concernant les joueurs, l'Espagnol Pau Gasol arrive largement en tête (132 000 mentions) devant Tony Parker (33 200). « La performance de Gasol en demi-finale a eu un retentissement incroyable, alors que Parker n'a pas autant contribué aux résultats de son équipe », explique Pierre de La Ville Baugé. L'évolution de la tonalité des messages le prouve. Lors de la phase de poules, le Français comptait 80 % de messages positifs contre 40 % après la défaite contre l'Espagne. De Colo (10 400 mentions) et Batum (9 400) complètent le top 3 français.

La star des Spurs n'a pourtant pas à rougir de ses résultats sur le digital. A titre d'exemple, lors de la Coupe de monde rugby, seul Dan Carter compte plus de mentions (51 300). En revanche, le XV de France est seulement la 7^e nation la plus citée (198 000), alors que l'Australie

truste la première place (418 000). Michalak est le Français le plus visible (9 200 mentions) devant Picamoles (6 000) et Huger (5 500). « Il y avait des contraintes assez fortes sur les joueurs encadrant leurs messages sur les réseaux sociaux, imposées par l'organisateur. Leur communication était donc restreinte, précise le directeur de Sport Market. Par ailleurs, le XV de France ne compte pas de véritable star internationale et n'a pas effectué un parcours exceptionnel. »

Après la défaite contre les All Blacks, 52 % des mentions concernant les Bleus étaient négatives contre 30 % seulement au début de la compétition.

SYLVIE DE MACEDO

** Mentions recueillies par Sport Market et Synthesio sur les médias en ligne (Twitter, Facebook, Instagram, blogs, forums...) durant l'Euro de basket (dans 45 pays en anglais, en français et en espagnol) et durant la Coupe du monde de rugby (dans le monde entier en français et en anglais).*



Le meneur de l'équipe de France de basket, Tony Parker, a été cité sur Twitter 33 200 fois durant l'Euro.