



## Euro 2016 : La France bat l'Allemagne et l'Espagne (sur les réseaux sociaux)

Les agences **Sport Market** et Synthesio ont étudié la phase de poules de l'Euro 2016 sur les réseaux sociaux. Le hashtag #Euro2016 y a été mentionné 15 millions de fois depuis le 10 juillet.



### La France juste devant l'Angleterre

L'Euro 2016 a été largement commenté sur les réseaux sociaux, avec pas moins de 15 millions de mentions pour le hashtag #Euro2016, dont deux millions pour le seul 10 juillet, coup d'envoi de la compétition. La France a été l'équipe la plus mentionnée (913 000), devant l'Angleterre (894 000) et l'Espagne (403 000). 76% des internautes à avoir réagi sur #Euro2016 sont des hommes.

>> Euro 2016 : Pas de matchs, qu'est-ce qu'on va regarder pendant deux jours ?

### Cristiano Ronaldo, star du digital

Presque sans surprise, Cristiano Ronaldo, star parmi les stars, a été le joueur le plus cité, avec 380 000 mentions, devant Dimitri Payet (370 000), Gareth Bale (233 000) et Zlatan Ibrahimovic (164 000). Côté français, Paul Pogba (131 000) et Olivier Giroud (114 000) complètent le podium tricolore derrière Payet.

>> Quiz : avez-vous bien suivi le premier tour de l'Euro 2016 ?

### L'Irlande du Nord fait l'unanimité

Niveau popularité, le Royaume-Uni à la cote. Le podium des équipes avec le meilleur ratio de mentions positives/négatives est constitué de l'Angleterre (78% de mentions positives), le pays de Galles (80%) et les chouchous nord-irlandais, dont le capital sympathie ne cesse de croître côté supporters (92%).

>>> Euro 2016 terminé pour... Turpin

