



Carter et Gasol rois des réseaux sociaux

Une étude comparative publiée par deux agences révèle les joueurs, les équipes et les moments les plus mentionnés sur les réseaux sociaux lors de l'Euro de basket et de la Coupe du monde de rugby. Et ceux qui ont brillé sur les terrains ont également été les stars du web.



Quels ont été les rois des réseaux sociaux lors des grands rendez-vous sportifs de la fin de l'été et du début d'automne ? Avec l'Euro de basket puis la **Coupe du monde de rugby** au programme depuis la rentrée, les internautes avaient de quoi débâter en long, en large et en travers. Résultat ? A observer les analyses comparatives des conversations en ligne publiées ce jeudi par les agences **Sport Market** et Synthesio, ceux qui ont brillé sur le terrain ont également pris la lumière sur le web.

Côté équipes, **les basketteurs espagnols** (champions d'Europe) et les rugbymen australiens (finalistes du Mondial) ont été les plus cités. Les Bleus prennent respectivement la deuxième place pour la balle orange et la septième pour le ballon ovale, deux rangs « dignes » de leurs résultats, mais avec des commentaires souvent négatifs. « Ils sont typiques des Français, pas avarés en critiques », explique Thomas Le Gac, vice-président de Synthesio.

Gasol loin devant Parker

Côté individualités, **Pau Gasol** a été la hauteur de son titre de MVP de l'Euro basket avec 132 000 mentions, loin devant Tony Parker et ses 33 300. Le Mondial de rugby, lui, a vu l'ouvreur néo-zélandais **Dan Carter** (élu meilleur joueur de la finale et meilleur joueur du monde 2015) récolter 51 300 mentions et terminer au sommet du classement du genre devant son coéquipier Richie McCaw et le Sud-Africain Bryan Habana. Le joueur français le plus mentionné aura été Frédéric Michalak devant Louis Picamoles et Yoann Huget, l'ailier blessé lors du premier match des Bleus.

Les joueurs n'ont pas été les seuls à profiter de l'effet Coupe du monde. « Si l'on prend en compte les mentions des célébrités en lien avec la RWC2015, le Prince Harry totalise 30 500 mentions, ce qui le classe juste après McCaw, explique Pierre de La Ville-Baugé, directeur associé de **Sport Market**. Cela fait au moins un motif de satisfaction pour nos amis anglais ! »

L'effet « One Direction »

L'influence grandissante des réseaux sociaux, parmi lesquels Twitter fut le plus utilisé lors de ces deux compétitions, se retrouve surtout sur les chiffres globaux. Alors que le nombre de mentions sur Twitter avait été de 300 000 pour l'Euro 2012 de foot, son pendant en basket version 2015 en a récolté plus de 950 000. Et le Mondial de rugby, près de 6,5 millions ! A noter que les matches les plus commentés sur les réseaux sociaux lors de cette Coupe du monde n'auront pas eu lieu lors des phases finales mais lors du premier tour. La victoire du Japon sur les Springboks trône en tête devant la défaite des Anglais contre le pays de Galles et le match Australie-Pays de Galles qui a bénéficié d'un commentaire sur le match signé d'un membre des One Direction et retweeté près de 35 000 fois. « Cela confirme que la finale d'un événement sportif majeur n'est pas toujours le match le plus commenté, surtout quand le pays organisateur est éliminé en poule », commente Thomas Le Gac. L'Euro basket lui donnera en partie tort avec la défaite de la France contre l'Espagne en demie mais aussi la finale sans les Bleus en matches les plus commentés sur les réseaux sociaux.