

Les sponsors les plus cités sur le Digital pendant la Coupe du Monde de Rugby 2015

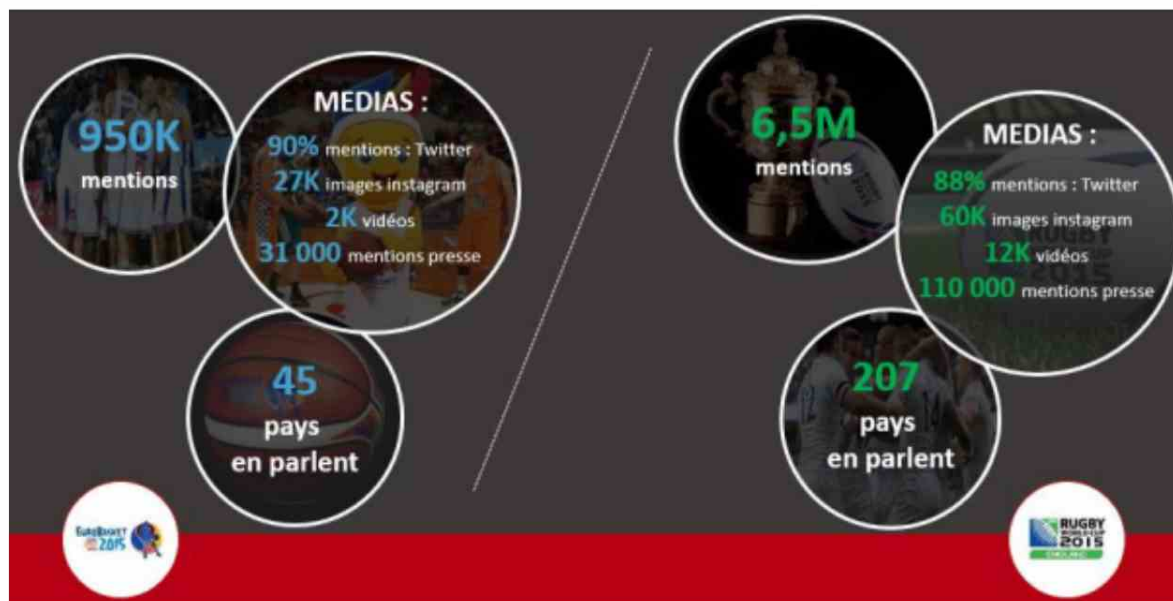
[Basket Coupe du Monde de Rugby 2015 Rugby](#)

Par [Alexandre Bailleul](#) - Le 5 novembre 2015

<http://www.sportbuzzbusiness.fr/les-sponsors-les-plus-cites-sur-le-digital-pendant-la-coupe-du-monde-de-rugby-2015.html>

Ce matin, l'agence Sport Market et Synthesio ont présenté les résultats d'une étude portant sur la visibilité digitale de [la Coupe du Monde de Rugby 2015](#) et de l'EuroBasket disputé en septembre dernier. L'occasion également d'analyser les retombées des marques.

Sans surprises, la Coupe du Monde de rugby a généré beaucoup plus de discussions que l'Euro organisé en France avec 6,5 millions de mentions contre 950 000. La durée des compétitions et la portée géographique sont évidemment à prendre en compte dans ce comparatif risqué.



Rugby World Cup 2015 – Dove est le sponsor le plus cité sur le Digital

L'évènement de [la Rugby World Cup 2015](#) le plus discuté sur Twitter, Facebook, Instagram, blogs, forums, presse en ligne (du 18 septembre au 1er novembre 2015 dans le monde entier, en anglais et français) est la victoire du Japon face à l'Afrique du Sud le 19 septembre avec 490 000 mentions. Un évènement qui devance la victoire des All Blacks en finale (440 000 mentions). Suivent l'élimination des anglais face à l'Australie (380 000

mentions) et la défaite du XV de France face aux Blacks (340 000 mentions). « *Cela confirme que la finale d'un événement sportif majeur n'est pas toujours le match le plus commenté, surtout quand le pays organisateur perd en match de poule comme cela a été le cas de l'Angleterre.* » a commenté Thomas Le Gac, Vice-Président de Synthesio.

Du côté des marques, les résultats présentés sont plutôt surprenants vue de la France.

Dove, Partenaire Officiel, est le sponsor de la Rugby World Cup le plus cité avec 33% de part de voix. La marque est suivie par deux Partenaires Mondiaux : Heineken (17% de part de voix) et Land Rover (14%). Au total, ce sont **125 000 mentions pour les partenaires de la Rugby World Cup 2015 qui ont été enregistrées.**

Concernant les partenaires du XV de France, c'est la Société Générale, également partenaire de l'évènement, qui récolte le plus de mentions avec 37% de part de voix, suivie par St-Yorre et Orange avec 13% de part de voix . adidas (9%) et la RATP (7% de part de voix) font également partie du top 5.