



L'USO devient Oyonnax Rugby avec Sport Market

Relégué en Pro D2 la saison prochaine, Oyonnax a lancé sa prochaine saison avec un changement d'identité opéré par l'agence **SportMarket**. Relégué en Pro D2 après s'être incliné en match de barrage de maintien face à Grenoble (47-22), Oyonnax dévoile ses ambitions pour la saison 2018-2019 avec un but : retrouver immédiatement le Top 14. « Notre place n'est pas en Pro D2 mais en Top 14 », a déclaré Thierry Émin, le président du club. Pour atteindre cet objectif, l'Union sportive Oyonnax s'appuiera sur un budget de 11 millions d'euros (contre 15 la saison dernière). Mais l'Union sportive Oyonnax a vécu. Le club de l'Ain a présenté un nouveau logo et ses maillots, fournis par l'équipementier Hungaria, pour la saison prochaine. Le club de l'Ain et des Montagnes du Jura Suite à un diagnostic de la stratégie de communication du club, l'agence **SportMarket** a préconisé une refonte de son projet de communication en complément de son projet sportif. L'agence conseil en communication sport a donc proposé une nouvelle plateforme et une nouvelle identité visuelle autour de la signature « Le Club de l'Ain et des Montagnes du Jura ». Désormais, il faut parler d'Oyonnax Rugby. Club plus que centenaire, Oyonnax Rugby représente un « sanctuaire pour les valeurs fondatrices du rugby ». Le diagnostic de l'agence a avant tout cerné un problème d'identification géographique. Comment faire en sorte que le plus grand nombre ne se trompe plus en situant Oyonnax sur une carte de France? La réponse est dans une nouvelle plateforme de communication articulée autour de la signature: Oyonnax Rugby le club de l'Ain et des montagnes du jura.