

> Lire cet article sur le site web

## En bus avec l'équipe de France de handball



Mardi 18 novembre 2014 - 19:40

Avant l'Eurohand féminin, programmé du 7 au 21 décembre, la RATP et l'agence **Sport Market** lancent une opération de communication participative.

Si vous avez toujours voulu avoir votre photo sur un bus du réseau RATP, c'est le moment ou jamais. A l'approche de l'Euro de handball, programmé du 7 au 21 décembre, l'équipe de France féminine et la RATP lancent une opération originale baptisée #fansdesbleues. Six supporters pourront accompagner les joueuses aux matchs de poules en Hongrie et en Croatie. Pour participer, il suffit de témoigner de son soutien à l'équipe de France, avec une photo en tenue de supporter, sur l'un des quatre stands "photobox" en place durant deux jours dans les stations Saint-Lazare, La Défense (mardi uniquement), Gare de Lyon et Bibliothèque François-Mitterrand, et jusqu'au 30 novembre sur la page Facebook de l'entreprise.

*"En tant que partenaire de la Fédération Française de Handball et entreprise de service public sensible aux enjeux de mixité et d'égalité femmes hommes, nous utilisons notre engagement dans le sport pour mettre en lumière le sport féminin. Grâce à cette opération participative, nous souhaitons fédérer nos 10 millions de voyageurs et nos 110.000 fans sur Facebook autour du handball féminin"* explique Cécile Riffard, Responsable de l'unité marque RATP.

Les photos des supporters habilleront le car de la RATP qui transportera les Bleues pendant l'Euro. Objectif affiché : rallier 10.000 supporters.