



CLUB AGENCES

SPORT MARKET A CONSEILLÉ HANKOOK TIRE POUR NÉGOCIER ET SIGNER SON NOUVEAU PARTENARIAT AVEC L'AS MONACO



Hankook Tire a sélectionné Sport Market pour consolider sa stratégie de sponsoring sur le marché français. L'agence a identifié plusieurs opportunités parmi lesquelles Hankook a choisi de devenir partenaire de l'AS Monaco. Sport Market a également conseillé Hankook pour

négocier le partenariat avec le Club, l'annoncer et l'activer. Acteur mondial de l'industrie automobile, le manufacturier de pneus Hankook Tire, s'est associé pour une durée de deux ans au club de l'AS Monaco et à son image haut de gamme. Hankook Tire renforce ainsi sa stratégie de spon-

soring sportif avec ce partenariat qui contribuera à accroître sa notoriété sur le territoire français et à soutenir son développement commercial dans l'Hexagone.