

Agences - Handball

Sport Market aux côtés de Lidl sur le handball

Fortement investi dans le handball depuis 2015, Lidl a fait appel à l'agence Sport Market pour l'accompagner autour de ses activations événementielles et faire valoir sa présence sur les terrains.

SPORT MARKET
AGENCE CONSEIL



Partenaire titre du championnat, sponsor des Équipes de France, de la FFHB et du Mondial 2017, Lidl est sur tous les fronts dans le handball français. Une stratégie de partenariat sur laquelle mise l'enseigne afin d'aller à la rencontre des supporters.

Pour ce faire, Sport Market a imaginé plusieurs activations. En Lidl StarLigue, l'agence a mis en place une fan-zone brandée et déployée sur les 182 rencontres de la saison avec des expériences personnalisées autour du handball et de la mascotte du championnat.

En ce qui concerne les matchs de l'équipe de France, un dispositif de plus grande ampleur a vu le jour afin d'engager le public avec en outre un photocall interactif, des dotations, la présence d'une mascotte mais également la dégustation du lait Envia, marque du groupe Lidl qui apparaît sur le maillot des joueurs. Un stand aux couleurs de la marque et de l'Équipe de France accompagne ainsi les Experts durant toute l'aventure pendant que des tifos géants sont déployés en tribune.

Enfin, alors que le Mondial 2017 se joue actuellement, Sport Market et Lidl ont déployé un dispositif dans les huit villes hôtes. Ce dernier se compose d'un stand baptisé « Serial Shopper » qui propose au public de récupérer le plus vite possible tous les produits d'une liste de course, dans un rayon Lidl installé pour l'occasion. Les supporters peuvent alors repartir avec divers lots dont des bons d'achat ou une année de course offerte.



©Sport Market

Mots clés liés à l'article : , Équipe de France, Sport Market, Lidl, Mondial 2017, Lidl StarLigue, Envia