

Date : 08/04/2015
Média : sportstrategies.com
Sujet : Krys



Sponsoring - Cyclisme



Krys sera bien vu sur le Maillot Blanc du Tour de France

Krys aime le Tour de France et le fait savoir en devenant le parrain du Maillot Blanc du meilleur jeune.



En complément de son statut d'opticien officiel du Tour de France, Krys sera le parrain du Maillot Blanc de la grande boucle et fera partie du Club Tour de France réunissant le LCL, Carrefour, Vittel et Skoda, les partenaires de l'événement centenaire.

Jean Pierre Champion, directeur général de Krys Group précise : « *Etre partenaire du Tour de France, c'est aussi mettre en lumière le savoir-faire unique de nos opticiens, qui s'appuie entre autres, sur le fait que Krys est la seule enseigne d'optique à fabriquer sur le site de Bazainville ses propres verres labellisés Origine France Garantie* ».

Ce savoir-faire sera traduit par un dispositif de communication dédié au Tour de France autour du thème « L'émotion Made in France ». Les activations médias et hors médias de ce programme seront dévoilées dans les semaines à venir.

Krys est par ailleurs sponsor titre de la Krys Ocean Race (traversée transatlantique) dont la seconde édition prévue au préalable en 2014 a été reportée en 2016. C'est l'agence de conseil en communication spécialisée dans le marketing sportif Sport Market qui s'occupe des activations et de la communication sportive du groupe d'opticiens.