

Sponsoring - Rugby

La RATP fête 10 ans de partenariat avec le XV de France

La RATP fête en 2015 ses 10 ans de partenariat avec la Fédération française de rugby (FFR), et choisit pour l'occasion l'international Dimitri Szarzewski comme ambassadeur.



Le choix de cet ambassadeur n'est pas du au hasard. En effet, la date du début du partenariat entre la RATP et le XV de France, correspond à la première date de titularisation du joueur en équipe de France.

Le talonneur de l'équipe de France et du Racing Métro 92 (également partenaire de la RATP) était donc l'un des plus enclins à représenter ces 10 ans de collaboration. Il revêt donc le costume d'ambassadeur pour l'opération Rugby Park mais également pour le dispositif « 10 ans sur la même ligne » qui déroule sur toute l'année 2015.

À noter que lors de la dernière Coupe du monde en 2011, c'était le géant Sébastien Chabal qui était ambassadeur du Rugby Park.

La RATP, soutenue par l'agence Sport Market, a pris l'habitude depuis 8 ans, d'investir des stations de métro parisiennes pour amener le rugby dans les sous-sols de la capitale. Du 17 au 20 mars, le Rugby Park prendra possession de la station Auber. Ces quatre jours seront le coup d'envoi d'un dispositif qui sera déployé tout au long de l'année 2015 entre les deux partenaires, avec un point d'orgue autour de la Coupe du monde 2015.

La société de transport parisien innove pour ses 10 ans, en proposant notamment des expériences « immersives ».

Pour l'occasion, les vestiaires du XV de France seront reconstitués dans les couloirs du métro, afin de faire vivre de l'intérieur une ambiance d'avant-match aux passagers. De plus, une exposition des plus belles Une du quotidien *l'Equipe* est prévue, afin de faire revivre les grands exploits du XV de France depuis 2007. Pour permettre aux passagers de se sentir investis et pris en compte dans cet événement, il est aussi prévu que chacun puisse personnaliser une Une avec son portrait aux côtés des joueurs. Sans oublier les simulateurs de pénalités, de passes et de mêlées.

L'agence Sport Market est également à l'origine des dispositifs Handball Park, organisés avec la Fédération française de handball dans le réseau RATP



©DR

Mots clés liés à l'article : Dimitri Szarzewski, XV de France, Rugby Park, Handball Park, Coupe du monde 2015