

Marketing - Handball

Le hand féminin et la RATP mobilisent les fans

La RATP développe deux actions en faveur du handball féminin dans le cadre de son partenariat avec la Fédération française de handball.



C'est une association qui dure depuis 2007 et qui fait de la régie de transports parisien le Fournisseur officiel de la Fédération et le Transporteur officiel de l'équipe de France de handball féminin.

À quelques jours de l'Euro de handball qui aura lieu en Hongrie et en Croatie du 7 au 21 décembre, la RATP lance deux opérations distinctes pour valoriser et faire la promotion de ce sport féminin, avec l'aide de l'agence Sport Market.

Le dispositif #fansdesbleues vise à créer le buzz autour de l'équipe française de hand. Des stands photos seront installés dans quatre stations du métro parisien (Saint-Lazare et la Défense le 18 novembre, Gare de Lyon et Bibliothèque François Mitterrand le 19 novembre) et seront disponibles pour que les fans se prennent en photo en tenue de supporters devant une photobox. Toutes les photos habilleront le car officiel des Bleues, fourni et exploité par la RATP. L'objectif est fixé à 10 000 photos.

Parallèlement, la société de transport lance la 5ème édition des « Mercredis du Handball ». Lancée en 2010, cette opération vise à démocratiser le handball auprès des jeunes filles issues des quartiers populaires d'Île-de-France. Cette année, ce sont les 19 novembre, 3 et 10 décembre que ces jeunes filles pourront se retrouver avec des salariées de la RATP afin de découvrir les différents métiers de la l'entreprise et féminiser les effectifs. Ces journées sont mises en place à la fois pour lutter contre les stéréotypes sur la pratique du sport par les femmes (40% de licenciées pour le handball) mais également afin de faire découvrir la RATP. En 2013, c'était 50 participantes qui avaient été recrutées par la société.

Pour rappel, la RATP est également partenaire de la Fédération française de rugby depuis 2005.



Mots clés liés à l'article : , Euro de handball