



Krys, maillot blanc du Tour de France

L'ENSEIGNE D'OPTICIENS devient partenaire du maillot blanc du Tour de France cycliste porté par le meilleur coureur de moins de 25 ans au classement général. Cet espace était occupé par Škoda, désormais partenaire du maillot vert (classement par points). Krys est arrivé sur le Tour de France en 2014 en complément de Vision Plus, marque du même groupe qui devrait rester présente dans la caravane publicitaire. L'activation de ce partenariat est assurée par Sport Market.

