

Dove Men Care, marque la plus citée du Mondial de rugby dans les médias en ligne

SPONSORING. Selon une étude réalisée par Synthesio pour Sport Market, la marque partenaire de la Coupe du monde de rugby la plus citée dans les médias en ligne durant la première phase de la compétition, qui se dispute actuellement en Angleterre, est Dove Men Care, avec une part de voix de 34%, devant Heineken 21% et Land-Rover. Cette étude indique également que le sponsor français le plus cité a été Orange, devant St-Yorre et Adidas. Le joueur français le plus cité a été Frédéric Michalak (5 700 mentions).